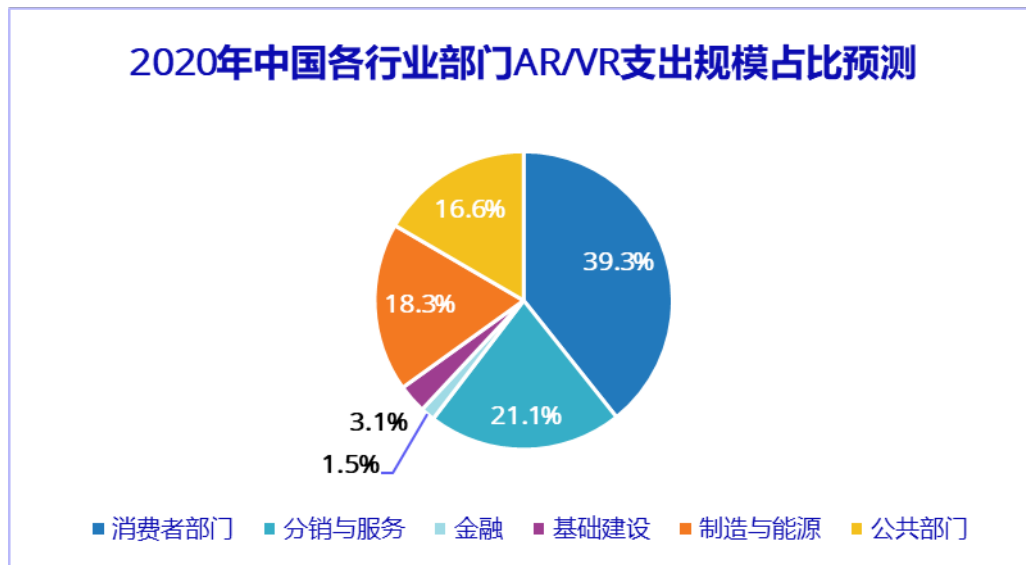




IDC: 全球AR/VR支出指南发布，2020年中国市场规模达57.6亿美元

北京，2019年12月13日——根据最新发布的《IDC全球增强与虚拟现实支出指南》（IDC Worldwide Semiannual Augmented and Virtual Reality Spending Guide）显示，至2020年，全球AR/VR（增强与虚拟现实）市场相关支出规模将达到188亿美元，较2019年同比增长约78.5%。在此基础上，全球AR/VR产品与服务的相关投资也将持续高速增长，在预测期内（2018-2023年），5年的CAGR（复合年均增长率）将达到77.0%。

从地理维度来看，中国市场的AR/VR技术相关投资将于2020年达到57.6亿美元，占比超过全球市场份额的30%，成为支出规模第一的国家。其次是美国51亿美元。西欧与日本仅次于中国和美国，分别于2020年达到33亿美元和18亿美元。Figure 1



来源：IDC中国，2019

行业应用：

IDC将所有行业分为消费者、商用和公共部门。IDC预计，商用领域的行业将在全球AR/VR相关的技术投资中保持领先优势，从2020年的总支出比例不足50%将增长至2023年的68.8%。同时，中国商用领域的AR/VR相关投资也将保持增长态势。在预测期内（2018-2023年），中国AR/VR相关支出最高的商用行业依次为零售业、建筑业和流程制

造业。5年CAGR（复合年均增长率）最高的3个商用行业依次为零售业、公用事业、证券与投资服务业。而在消费者方面，虽然在预测期内中国地区消费行业的支出数额仍居各行业之首，但其增长速度较商用领域将放缓，5年CAGR预计为48.1%。公共部门方面，中国AR/VR相关技术支出将保持快速增长趋势。

应用场景：

IDC认为，除了通过行业维度对AR/VR市场进行洞察，进一步细分的应用场景，可以更清晰的透视AR/VR市场的发展变化。IDC预测，至2020年，中国市场商用领域的应用场景中，支出规模最大的两项为培训和工业维修。而在消费者领域，支出规模最大的场景为VR游戏和VR视频，其整体应用场景的总支出占比将逐渐下降，增长速度较商用领域也将放缓。公共部门方面，支出规模最大的场景为360度教育视频，整体占比与增速保持平稳状态。而在预测期内（2018-2023年），有12个应用场景的5年CAGR将超过100%，其中增长最快的为虚拟测试驱动以及装配安全。

技术应用：

在行业与应用场景之外，IDC认为，技术维度也能对AR/VR市场进行有效洞察。2020年，中国AR/VR在硬件领域的投入占比大约为整体的三分之二，其次是软件市场及服务市场。在增速方面，服务领域是增长最快的技术应用，在预测期内（2018-2023年），5年CAGR达到82.9%。

IDC认为，在增强现实与虚拟现实这两个类别中，VR（虚拟现实）相关解决方案的总支出起初要高于AR（增强现实）相关投资，但AR硬件、软件和服务支出的高速增长（5年CAGR为142.9%）将会使中国市场中AR的规模越来越逼近VR的规模。

总体来看，由于技术进入的成本降低以及部署效益的增强，AR/VR在商用领域的支出规模将不断增长，企业也从技术应用的概念阶段过渡到项目落地并产生商业效益。同时，在技术的部署方面，头显设备在应用场景中的采纳率最高。而在消费者领域，游戏和娱乐用途的头显设备也将继续保持增长态势。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558