



IDC：中国智能手机市场2020十大预测——全行业主动变革拥抱5G

北京，2019年12月16日——2019年成为国内智能手机市场连续下滑的第三个年头已成定局，而5G的到来则像是一缕严冬中的阳光，被整个行业寄予厚望。IDC认为，5G确如冬日暖阳，是帮助国内手机市场走出严冬的重要契机，但真正驱使市场前行，走出低谷的动力，应当来自于全体行业参与者基于新的技术趋势所做出的主动的变革和创新，进而在此过程中，创造并激发消费者的需求。

IDC中国研究经理王希认为，5G对整个手机行业带来的促进作用毋庸置疑，整个行业为迎接新时代也会作出全方位的变化。自2020年开始，业内将从产品设计重心、渠道定位、未来生态搭建三个层面发生持续性的主动变革，以拥抱已经到来的5G时代。

IDC对中国智能手机市场的10大预测

1. 国内市场触底反弹
2. 5G市场，终端先行
3. 平均单价将达到最高峰
4. 5G赋能商用手机
5. 手机的影像竞赛愈演愈烈
6. 产品设计重心变化
7. 折叠屏依旧小众
8. 运营商渠道定位重塑
9. 传统渠道面临新一次转型
10. 二手市场进一步激发

未来，5G等新技术将优先带动1-2线城市换机需求，因此会加速催生更多的二手手机。无论在消费端或是行业端，二手手机将会加速沉淀至国内低线市场，而二手手机产业链也将因此被激发并持续加速运转。IDC预计，二手手机业务的加速激活将不会被厂商单纯地看作挑战，顺势借力带动新机市场，以及开拓新的合作模式正确引导旧机流向，将成为厂商面向二手市场的业务开展方向。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558