



IDC：初步回暖，2019年第三季度中国IT安全硬件市场规模同比增长16.6%

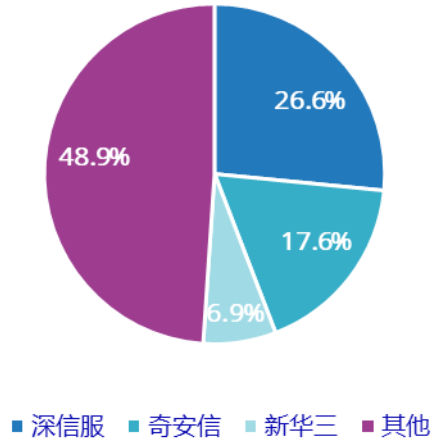
北京，2019年12月17日——IDC《2019年第三季度中国IT安全硬件市场跟踪报告》显示，2019年第三季度IT安全硬件市场厂商整体收入为8.79亿美元（约合61.7亿元人民币），较2018年第三季度同比增长16.6%。前三季度（1-9月）IT安全硬件市场整体收入为19.8亿美元（约合138.9亿元人民币），较2018年前三季度同比增长12.5%。

伴随全球各行各业积极进行数字化转型，越来越多的IT系统和IT技术在帮助企业进行数字化转型的同时也使得企业级用户的可攻击面进一步扩大。企业内外部的IT系统和平台变得更加“易攻难守”。IDC认为，在数字化转型的推动下，数字信任时代来临。数字信任可以在多个主体的决策中反应其对彼此的信任程度。IDC数字信任框架主要解决风险和信誉两个问题。从风险的角度来看，企业级用户需要解决内部IT风险以及共享IT资源的风险，这两个层级都要求企业积极构建主动安全防御体系。在中国，安全硬件作为企业级用户所青睐的产品部署形式成为了其构建主动安全防御体系的重要组成部分。

IDC定义下的网络安全硬件市场分别由安全内容管理（SCM）、传统防火墙(Traditional Firewall)、UTM防火墙(UTM Firewall)、统一威胁管理(UTM)、入侵检测与防御(IDP)、虚拟专用网（VPN）构成。2019年第三季度中国网络安全硬件市场的关键厂商表现如下（由于数字四舍五入的原因，数字可能存在微小误差）：

Figure 1

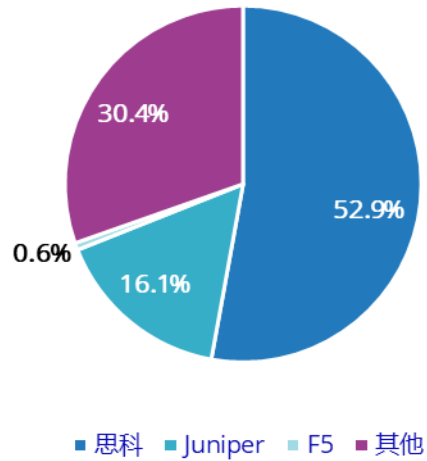
2019Q3安全内容管理硬件市场份额



来源: IDC中国, 2019

Figure 2

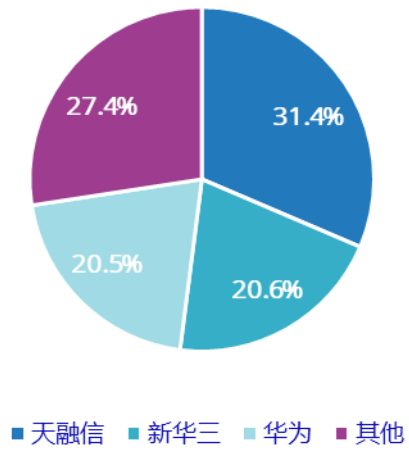
2019Q3中国传统防火墙硬件市场份额



来源: IDC中国, 2019

Figure 3

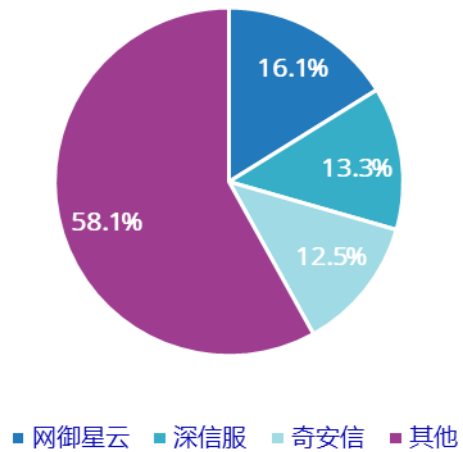
2019Q3中国UTM防火墙硬件市场份额



来源: IDC中国, 2019

Figure 4

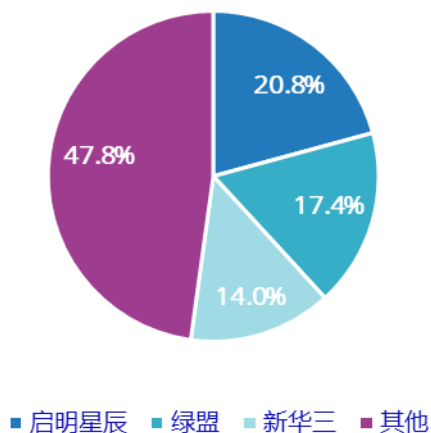
2019Q3中国统一威胁管理硬件市场份额



来源: IDC中国, 2019

Figure 5

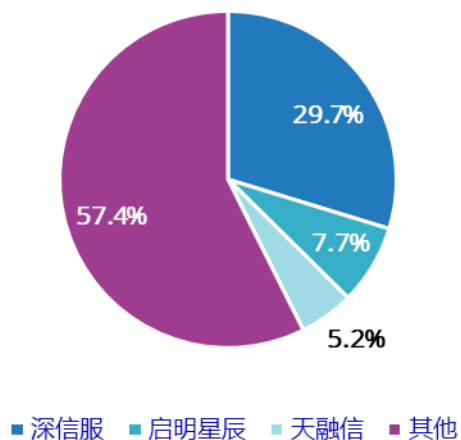
2019Q3入侵检测与防御硬件市场份额



来源: IDC中国, 2019

Figure 6

2019Q3虚拟专用网硬件市场份额



来源: IDC中国, 2019

IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示, 在国家政策法规和数字化转型的共同推动下, 网络安全硬件市场仍将保持高速发展的态势。2019年第三季度, 政府取消高速公路省界收

费站项目、金融机构数据中心、信息中心升级改造等项目的大规模集采一定程度上逆转了上半年网络安全硬件市场增速放缓的态势。从硬件产品的角度来看，集成众多安全能力的UTM类型产品在整体网络安全市场中蓬勃发展。但正是由于UTM产品的快速发展，IPS等传统的防御类产品的市场份额开始呈现下降趋势。整体2019年网络安全市场是否可以保持历年增速进一步发展还有待观察，IDC将持续跟踪。

IDC定义更新：

传统防火墙：传统防火墙是使用数据包过滤、状态检测或代理等一种或多种功能来对网络流量进行过滤的产品。

统一威胁管理：UTM安全设备集成多种安全功能于一体。与其他细分市场相比，该设备须具有防火墙、应用和用户身份识别与控制、入侵检测与防御以及防病毒（AV）网关的功能。除强制性应用程序外，UTM设备还可以托管其他安全或网络功能。

UTM防火墙：依托于UTM平台，仅开启防火墙功能，并按防火墙进行销售的产品。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描微信二维码, 关注IDC 研究成果, 掌握ICT市场脉搏Figure 7



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558