

## IDC：多元化云运营服务，助力客户轻松享云

北京，2019年12月17日——企业的IT环境向着多云、异构、混合的方向发展，如何管理如此复杂的环境是企业能否顺利且轻松用云的关键。云运营服务从一站式的运维及运营角度看待不同行业的客户需求及痛点，以为客户管好云为目标，为客户带来无缝的服务体验，助力客户轻松享云。IDC首次发布2019 H1中国云运营服务市场跟踪报告，将云运营服务归类如下：

Figure 1



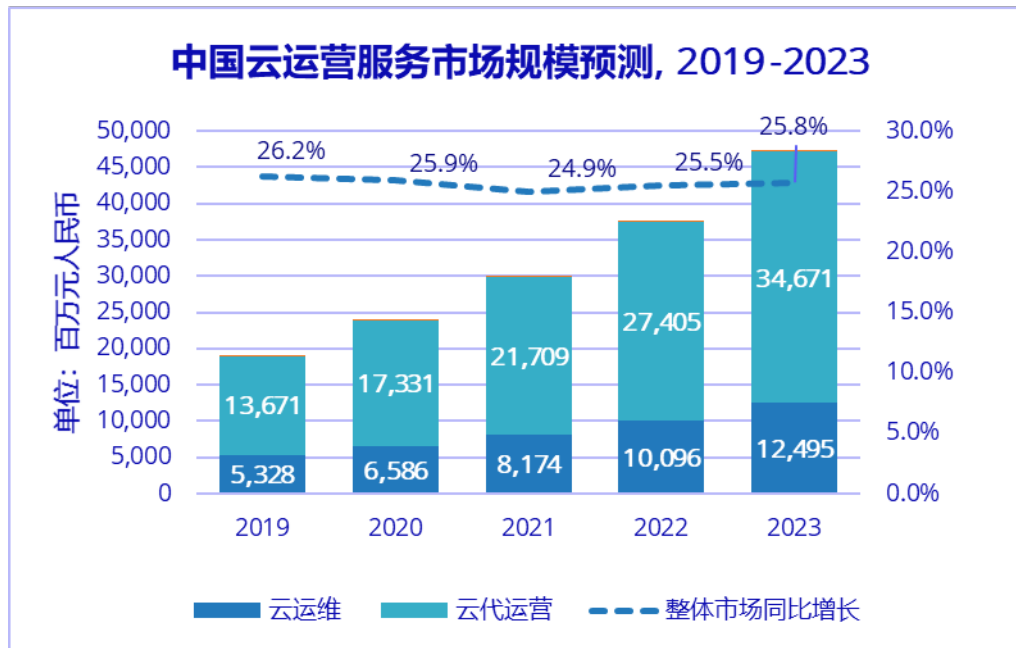
来源：IDC中国，2019

- **云运维服务**：是指云环境下的基础设施及应用的监控及日常运维服务，包含事件监控、性能监控、容量预警、故障定位、工单系统、可视化报表等服务内容。按服务地点还可分为现场运维与托管运维。

- 云代运营服务：不同于单一服务内容的项目制交付，云代运营服务为客户直接提供云资源交付，如托管私有云服务；另外，在一些大型政企客户更为青睐的模式中，云代运营服务还包含了云规划、建设、迁移、运维、增值开发及商务运营等一系列服务。

跟踪报告显示，2019上半年，中国云运营服务市场总体规模达到84.5亿元人民币，同比增长26.6%，其中云代运营服务占比71%。企业的数字化建设仍在继续，大量工作负载及应用仍没有上云，该市场在未来5年（2019年-2023年）将继续保持高增长。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

据IDC观察，云运营市场整体上呈现出如下三个特点：

- 服务模式多元化：为了适配客户不同的云应用场景，云运营服务也涵盖多种服务模式，比如云代运营模式中既包含了无需另建数据中心的托管私有云模式还包含了代建代维的政企云模式，未来可能还会出现更多的创新服务交付形式。但无论哪种服务模式，均是为了为客户提供全面的云资源运维及管理服务，客户乐于接受多模多态的云运营服务。

- 云代运营服务向项目总包化、应用深入化发展：该市场中出现越来越多的整包商角色，包括公有云服务商等，整包商在整体资源调度上更有优势，也能作为统一接口来处理各项事务，减少管理成本。在资源层逐渐建设完成后，代运营服务朝着集团的下属单元落地，并通过应用改造实现业务更加智能联动。互联网企业在数据层面、技术层面、应用的生态层面能给政企提供更多产业的支持，在市场中的参与度也越来越多。

• 运维服务向智能化、敏捷化方向发展，工具支撑作用明显：多云、混合、异构的环境要求用户在使用云服务时要打通资源层的统一运维，在这之后，更重点的工作是在如何支撑应用的持续开发与敏捷交付，实际运维工作的重心将从资源层转移向应用层。智能化、敏捷化、自动化的运维需求促使了AIOps与DevOps等理念的诞生，云管理平台等工具对运维工作的支撑作用愈加明显。

市场中的参与者主要分为以下四大类：硬件厂商及服务提供商、电信运营商、数据中心托管服务提供商及公有云服务提供商。

Figure 3



来源：IDC中国，2019

从竞争角度看，市场呈现如下特点：

• 硬件厂商及服务商仍是参与主体：硬件厂商如浪潮、曙光、华为、新华三等凭借其硬件资源的优势，在云代运营及云运维市场是重要的参与者。传统服务商一方面作为ISV或SI以合作伙伴的身份帮助云代运营服务商提供服务交付，另一方面是专业的云运维服务提供者。

• 云代运营服务提供商贡献较多市场份额：云代运营服务涵盖了从建设到运营的全过程，将硬件、软件及服务费用打包成云资源服务费用，因此折合到每年的服务费用往往比项目制的云运维服务高出许多。目前，硬件厂商、电信运营商及公有云服务商是主要的云代运营服务提供商，如曙光云、浪潮云、华为、中国电信、中国移动、中国联通、京东云、腾讯云等等。

• 服务商之间合作充分，重视生态：云代运营模式中已经形成了诸如运营商+公有云服务商/硬件厂商+ISV，大型集团企业+硬件厂商或者硬件厂商/公有云服务商+ISV等等多种形式的合作；而云运维服务商与公有云服务商之间的生态更需要维系。

IDC中国企业级服务研究高级分析师聂楠表示：云运营服务以其多元化的服务交付模式满足客户不同的云使用场景，盘活了大量非互联网行业客户的用云需求。未来，在人工智能、大数据、IoT等技术进一步落地行业的驱动下，在混合、多云、异构环境对运维提出更高要求的挑战下，会有更多的服务商加入云运营服务阵营，为客户用云解后顾之忧。

IDC更多云研究相关报告：

- 中国云管理服务市场预测，2019-2023（#CHC44928219，2019年3月）
- 中国云管理服务市场份额，2018（#CHC44707319，2019年8月）
- 中国云专业服务市场洞察，2019 H1（#CHC44707419，2019年11月）
- 中国公有云建设市场预测，2019-2023（#CHC44707619，2019年11月）
- 中国私有云平台建设市场预测，2019-2023（#CHC44707719，2019年11月）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558