



## IDC启动《IDC创新者：金融行业人工智能应用，2020》项目研究

北京，2020年1月7日——金融业是走在数字化转型前列的行业之一。IDC（国际数据公司）发布的《中国人工智能软件及应用市场半年度研究报告（2019H1）》显示，2019年上半年中国人工智能市场规模达17.6亿美元（约合123.8亿元人民币），其中金融行业对人工智能技术的投入依然遥遥领先。不少金融行业用户表示，期望利用人工智能技术抓住建立核心竞争优势的机会。IDC发现，2019年金融机构不乏有超过亿元人民币投入的人工智能项目，AI技术供应商也积极布局金融行业，期望可以通过自己的人工智能解决方案引领新一轮金融科技创新。

近两年来，随着人工智能技术在中国的发展，金融机构都加速了其在人工智能领域的“跑马圈地”，银行、保险、证券业务纷纷开始试水人工智能。目前，人工智能在金融行业中的典型应用场景有反欺诈及风险管理、客服和营销、投资决策、智能投顾等等。

IDC认为，人工智能将成为中国金融行业数字化转型道路上的重要创新加速器之一。相比其他行业，金融行业依托于大体量数据积累、高质量人才引进、全面的人工智能技术布局等优势，在细分领域加大了对人工智能的投入和应用。随着人工智能应用场景在金融行业的逐步落地，银行、保险、证券等业务能够更高效地分析大体量数据，避免运营和道德风险，提升客户服务体验，并使投资决策更加准确和有效。

为帮助金融行业企业选择合适的人工智能技术方案，在用户、投资方与创新企业间建立沟通的桥梁，IDC日前正式启动《IDC创新者：金融行业人工智能应用，2020》项目研究，从诸多提供金融行业人工智能创新应用的初创公司挑选三至五家，对其产品、客户案例以及商业模式进行分析和介绍。欢迎符合条件的企业积极与我们联系，加入IDC创新者计划，为中国人工智能市场健康发展贡献出一份力量。

相关项目咨询，请与IDC中国高级分析师程荫联系，联系方式如下：

电话：010-58891698

邮箱：acheng@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于IDC创新者

IDC创新者是特定领域的新兴IT技术供应商，其产品和服务已经进入商用阶段，他们的营收需要在1亿美元以下。这些供应商或是在市场中展示了创新的技术能力或是具有开创性的商业模式，也可能两者兼而有之。

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558