



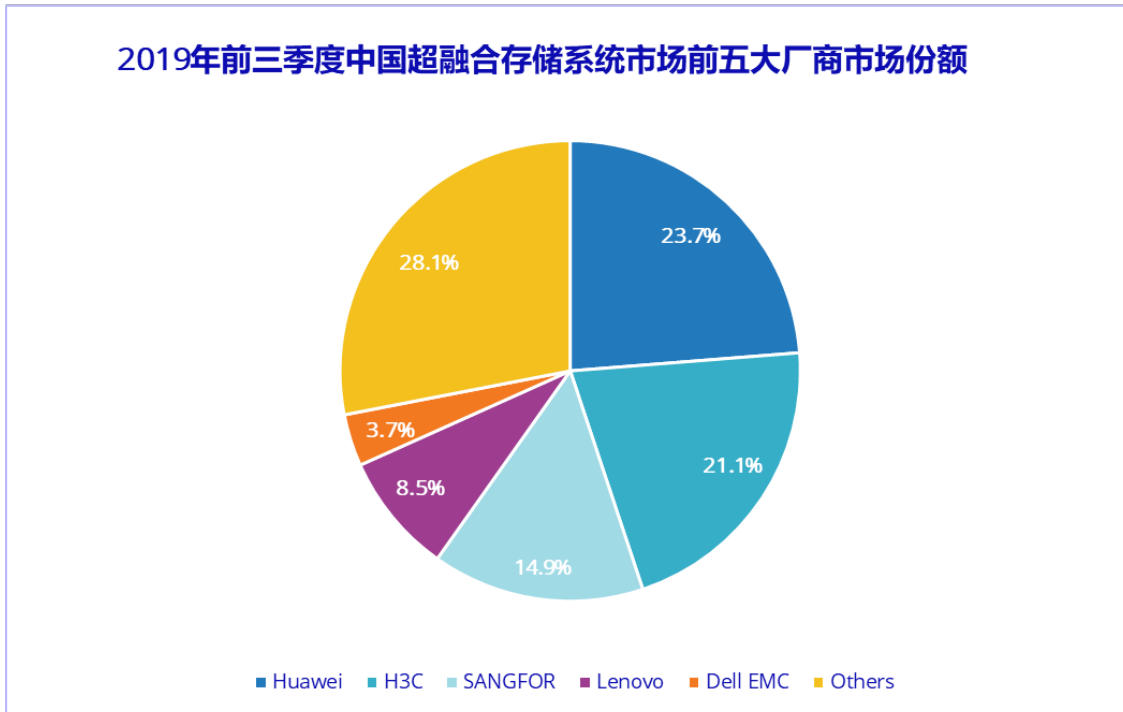
## IDC：软件定义存储市场逐渐趋于稳态发展

北京，2020年1月10日——IDC于近日发布了《中国软件定义存储(SDS)及超融合存储(超融合系统)系统市场季度跟踪报告，2019年第三季度》。报告显示，2019年前三个季度，两个子市场(包括软件定义存储和超融合)，较去年同期均实现了40%以上的增长；硬件出货量占整体存储市场大约20%的市场份额。

经历了2018年的快速增长，中国超融合市场在2019年前三季度继续保持健康增长态势，增速略高于中国软件定义存储市场。

数字化转型进程中，组织机构需要快速升级基础架构来支持越来越多的云、大数据等新兴应用以及边缘计算、物联网、AI、实时分析等工作负载，超融合系统架构能更快地被实施部署，并快速集成新应用程序，受到市场的青睐。本地厂商出货量仍占有超融合市场的较大份额。

Figure 1



来源: IDC中国, 2019

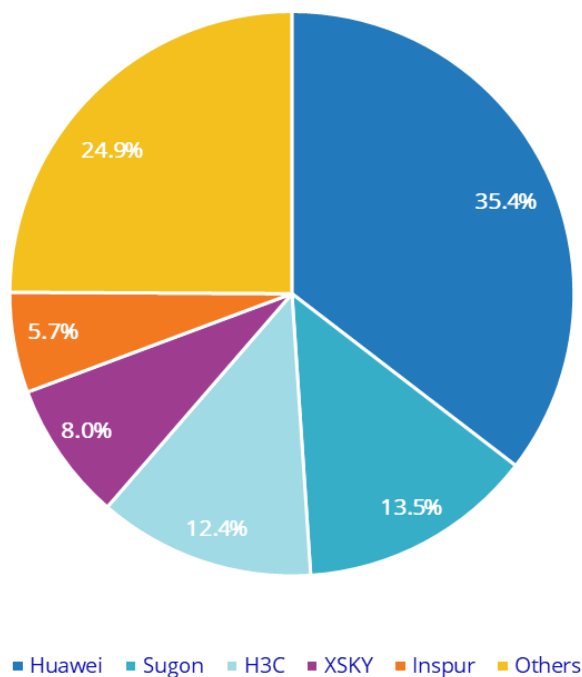
IDC预测，超融合系统解决方案的需求依然强劲。2019年，中国超融合存储系统市场将获得超过40%的同比增长，2023年超融合市场规模将达到近25亿美元。从全球角度预测来看，超融合存储市场从2018年到2023年将以20.2%的复合年增长率增长。

由于软件定义存储可以与大多数行业标准硬件兼容，可以利用现有硬件提供高性能的存储解决方案，同时支持结构化和非结构化数据工作负载，并减少总体拥有成本，企业级用户对软件定义存储系统依赖性增强。

从软件定义存储市场规模来看，2019前三季度对象存储细分市场依然增长强劲，超过软件定义存储市场总体增长率。从供应商表现来看，各厂商的对象存储产品出货量皆有上升。

Figure 2

2019年前三季度中国软件定义存储市场前五大厂商市场份额



来源：IDC中国，2019

IDC预测，未来五年，中国软件定义市场将以18.8%的复合年增长率（CAGR）增长。2023年市场容量将接近20亿美元，其中文件存储细分市场仍有近60%的占有率。面向移动互联网的对象存储细分市场仍将保持最快增长，年复合增长率达到30.8%，接近5亿美元规模。

IDC中国高级分析师杨煦煦表示，面对应用间日益增长的相互依赖性，正在推进数字化转型的企业机构越来越重视超融合架构的部署，其灵活性和敏捷性让企业获得快速的投资回报。技术供应商应更多的与合作伙伴紧密合作，以帮助用户高效快速进行工作负载迁移；还需加强市场营销以及客户指导，帮助用户了解系统价值。

更多IDC存储市场研究相关报告：

《中国企业级外部存储市场季度跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558