



IDC发布2020年医疗健康行业十大预测——医疗数字化转型从探索期逐步向成熟期过渡

北京，2019年1月20日——IDC于近日发布了《IDC FutureScape: 全球医疗健康行业 2020年预测——中国启示》（IDC #CHC44610020, 2020年1月），报告中介绍了全球健康行业2020年的十项预测以及中国启示，并提供了在2020-2025年期间医疗健康行业的技术买家对于技术发展路线所需要考虑的行动指南。

2020年IDC中国医疗健康行业十大预测内容如下：

预测一：真实世界证据。对经济性的追求将驱动生命科学行业在近期将真实世界证据（RWE）技术用于定量化最佳实践中，到2021年中国生命科学企业20%的战略洞察将直接由RWE支持。

预测二：规范性物联网。到2022年，中国超过30%的制药和生物技术企业将利用基于物联网的规范性分析及人工智能技术来优化其供应链。

预测三：个性化医疗健康服务。到2022年，中国利用技术手段来整合所有卫生领域以提供个性化医疗健康服务且证明有明显效果的医疗机构的百分比将增长到30%。

预测四：个性化医疗保障计划。为了应对日益增长的医疗成本压力和消费者需求增长压力，到2023年，保险公司将在30%的健康保险计划中为参与其中的消费者提供“综合保障计划”。

预测五：数字化患者联接。到2023年，中国将有30%的制药公司和40%的医疗机构提供智能手机或智能手表应用程序，以提高用药依从性和患者参与度。

预测六：数据卓越化。到2023年，中国将有20%的医疗机构和20%的生命科学机构将通过支持人机协作的高级数据分析和智能核心以实现数据卓越应用。

预测七：人工智能成功运用。到2024年，中国30%的医疗和生命科学组织的商业和临床决策将由人工智能洞察来提示，而五分之一的洞察内容将因缺乏商业与临床的参与而不被接受。

预测八：未来工作。到2023年，人机协作和人工智能驱动接口将改变未来四分之一的医院工作方式及相应的医疗信息系统。

预测九：智能助听设备。到2025年，可穿戴设备供应商的智能助听设备将占全球轻度至中度听力损失助听器市场的20%。

预测十：未来行业。到2025年，30%的超关联创新将由大规模的社会、健康和环境的组合目标驱动，并通过包括行业参与者、学术界和政府在内的生态系统来实现。

由上述预测可以看出，医疗健康领域的数字化转型正在从探索期逐步跨入成熟期。例如对应预测一，中国药监局在2020年初发布了《真实世界证据支持药物研发与审评的指导原则(试行)》，促进RWE在临床研究中的具体应用；上文中所提到的预测六，2019年11月，上海市卫生健康委员会等十几个部门联合发布关于《关于加强本市医疗卫生机构临床研究，支持生物医药产业发展的实施方案》的通知，推动整个医疗健康大数据平台的建设和应用，推进“数据卓越化”的应用；再如对应预测十，2019年7月中国中央政府发布《健康中国行动(2019—2030年)》，以及推进健康城市建设，这都是超关联创新在医疗健康领域的应用。其他的各项预测都从不同的角度揭示出医疗健康数字化转型正在从探索期跨入到新模式成型期，预计未来几年中，新的数字化医疗健康模式将逐步成型，来提升人类健康水平。

IDC中国 Health Insights行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示：本次报告中分析和论述了医疗健康行业应用的前沿技术及其对于医疗健康数字化转型的影响，并为部署和使用这些新技术提供了建议。十项预测中包含了RWE、健康医疗大数据、人工智能、机器人、物联网等技术在医疗健康行业应用发展情况，以及数字化患者联接、个性化医疗服务、个性化医疗保障等业务的发展趋势，为中国医疗健康服务机构和生命科学机构未来发展提供了参考。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话 : (+86-10) 5889 1588

电邮 : fwang@idc.com

谢静, IDC中国市场部高级市场专员

电话 : (+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描二维码, 关注IDC 研究成果, 掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558