

IDC发布2020年中国智慧城市十大预测——多因素推动持续变革与发展

北京，2020年2月11日——数字化战略正在成为国家战略，数字中国、网络强国、智慧社会、新型基础设施、国家大数据战略等提及次数明显增加，而智慧城市和新型智慧城市既是这些核心国家数字战略的关键组成部分，也是5G、人工智能、物联网、大数据等新技术的“试验场”。面对新的发展态势，IDC于近日发布《IDC FutureScape: 全球智慧城市2020预测—中国启示》，对智慧城市未来五年的发展趋势进行预测和分析，为智慧城市规划、建设、决策和管理的参与者提供参考。

IDC发布的2020年全球智慧城市预测——中国启示具体内容如下：

预测1：规模化难度

在2022年，10%-20%的智慧城市物联网项目将难以推进，由于项目价值及KPIs定义不清、厂商交付内容不理解、不充分的投资和利益关键人的了解。

预测2：复合指标

到2020年，20%的城市将使用复合型指标来评估城市情况，比如主动预警情况、移动即服务情况和个人关怀。

预测3：公共安全政策

到2022年，为应对市民和组织意见，50%下一代的安全技术采购将被严格的政策规范预先限制。

预测4：数据隐私

由于公众对政府使用个人数据的不信任程度不断攀升，到2022年，50%的城市将发布数据伦理政策来定义何种数据可以被收集、使用和共享。

预测5：数字孪生

到2022年，30%的智慧城市数字孪生平台将用以应对海量资产、产品及其相互关系带来的复杂性。

预测6：物联网安全

到2022年，10%的安全事件将来源于智慧城市物联网设备，驱动两位数的安全软件和员工培训的预算增加。

预测7：共享经济影响

到2024年，60%的未开发城市和10%的现有城市将使用数字化空间规划能力和新的分区规则来助力分享经济的快速发展。

预测8：技能缺失

到2023年，80%的城市数据科学家岗位无法被满足，将引起RPA/AI原生系统的投资增加，这些系统将成倍地增加数据能力而不需要增加人数。

预测9：5G场景

到2023年，1/3的智慧城市场景将被5G影响，70%一二线城市将使用5G技术实现实时犯罪中心，V2X连接和智慧场馆等规模化服务。

预测10：车联网

到2024年，25%的一线和二线城市使用5G (C-V2X)或DSRC标准来部署车联网基础设施。

IDC中国政府行业和智慧城市分析师祖碧遥表示：“受益于强政策驱动，中国在智慧城市领域的投资建设一直呈现稳步增长趋势。建设内容上，一方面，技术平台化发展将带动智慧城市建设体系和商业生态的重构，另一方面，5G等新技术的应用、数据资产的倍速增长以及对网络安全和数据隐私的重视将驱动诸如车联网、数字孪生平台、城市

安全运营中心等新的建设热点。从地域维度来看，未来几年下沉市场巨大的市场体量和建设潜力将逐渐被挖掘。在建设模式上，单一项目制的投资将逐渐向注重长期运营和可持续性的方向发展。”

热门活动：与我们共同寻找亚太区最佳智慧城市项目——2020年IDC亚太区智慧城市大奖

Figure 1



请点击[此处](#) 立即提名项目。请务必于2020年2月28日之前提交提名。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC FutureScape

IDC FutureScape可用于制订企业IT战略和规划。FutureScape 提供一个基本框架，根据 IT 举措在当前和可预见未来的企业战略中的价值，对 IT 举措进行评估。IDC FutureScape包括一系列决策需求，旨在确定在通常 3 到 5 年企业规划周期中，首席信息官和高级技

术专业人士即将面临的一系列亟需解决的问题。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558