



IDC：协同办公-保证健康安全地进行工作，就是对防疫最大的贡献

北京，2020年2月12日——2020年春节期间，新型冠状病毒肺炎疫情牵动了全国人民的心。自春节假期开始，举国上下逐步铺开对疫情的防控工作。到春节假期结束后，为了确保疫情不再蔓延，仍有许多人处在居家隔离状态。假期后如何复工，如何展开正常的工作，成了一个重要的话题。

为打赢这场疫情防控阻击战，很多企业开始采用远程办公模式进行复工。这使得协同办公软件市场仿佛在一夜间爆发。自2月10日以来，保守估计全国每天有近两亿人通过远程办公方式来进行工作，协同办公软件成为企业必不可少的刚性需求。

特殊时期的特殊需求，使得基于公有云的在线协同软件用户量得到了戏剧性的增长。市场上的一些重要的协同软件，如微软的Microsoft Teams、阿里云的钉钉、腾讯云的腾讯会议、字节跳动的飞书、华为云的WeLink等，也都纷纷宣布在疫情期间对用户免费开放，在助力抗疫活动的同时也吸引了不少潜在用户。

尚未完全释放的潜力市场

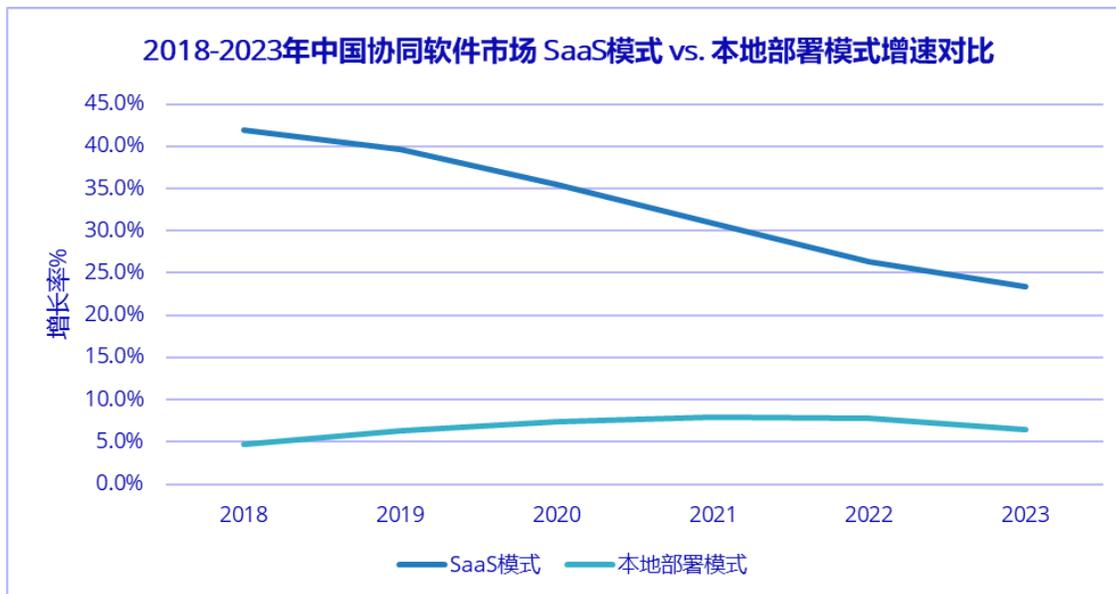
协同软件市场一直被认为是中国软件市场尚未释放潜力的重要市场，尤其是基于公有云的在线协同软件，在近年来保持极高在增长速度。IDC数据显示，2019年中国协同软件市场大约为4.9亿美元，其中基于公有云的在线协同软件市场达到2.7亿美元，第一次超过本地部署的协同办公软件。预计到2023年，中国协同软件市场将超过10亿美元，绝大部分的贡献将来自公有云的在线协同软件，届时其市场占比将超过70%。

Figure 1



来源: IDC中国, 2020

Figure 2



来源: IDC中国, 2020

值得指出的是，很多基于公有云模式的在线协同软件采用的是免费的模式。目前2.7亿美元的市场规模并不能完全代表这个市场的潜力。在线协同软件的应用为公有云IaaS带来的机会是不可估量的。随着在线协同软件的广泛应用，也对基础架构提出了更高要求。例如当前密集使用的多点远程会议，尤其是视频会议对于流媒体的传输质量，对于网络带宽和

服务器支持能力都提出了新的要求。疫情期间的用户量暴涨，也使得在线协同软件厂商在更新自己的软件能力的同时，也开始优化和升级自己的基础架构能力。

变化时代的新机遇

突如其来的疫情，对生命和国民经济都造成了重大的损失，也给人们的日常工作造成了很多不便，但也在客观上给了协同软件一个快速发展的机遇。2003年的非典疫情，间接推动了电子商务市场的跨越式发展。

那么今年是否是在线协同软件的元年呢？IDC企业级研究部助理副总裁周震刚认为：2003年的非典，给众多2C电子商务企业发展的机会，但最终胜出的却是建立于2003年5月非典期间的淘宝网，这是因为淘宝良好的业务和技术能力，解决了并发访问和在线支付问题，而不仅仅是抓住时代机遇这么简单。对于现在的协同软件市场同样如此。在疫情期间，使用协同软件进行远程办公，可以降低人们感染的风险，又能保证工作有序的开展，产生了巨大的市场需求。但这只是解决了需求从无到有的问题。然而，当疫情结束的时候，远程办公的习惯被培养起来，在线协同软件公司需要考虑，如何提升质量和改进功能，把特殊时期的需求变成更多企业的主动选择。

最后，IDC建议强烈建议各IT用户企业：严格遵守政府的相关规定，做好疫情防控工作，减少人员外出和人群聚集，在有条件的情况下尽量通过在线协同工具进行远程办公，在保证员工健康的前提下有条不紊地开展日常工作。让我们共同期待战胜病毒那一天的到来。

IDC更多协同软件市场研究相关报告：

中国软件市场半年度数据追踪

中国 SaaS软件市场半年度数据追踪

社交和协作软件市场持续研究报告CIS

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558