



IDC发布2020年中国制造业十大预测——技术创新成制造业发展新动能

北京，2020年2月13日——2019年对于中国制造业而言是非同寻常的一年。外部形势依旧严峻，包括中美经贸摩擦在内的外部不确定性依旧存在；另外，成本压力、环保压力使得传统制造业盈利空间进一步缩小。“高质量”发展是2019年中国制造业的主旋律。人工智能、大数据、5G等信息技术快速发展，并在制造业不同场景得以广泛应用；以工业互联网为代表的新业态和新模式给制造业带来了新的发展动能，带来了更多的商业机会。

IDC近日发布的《IDC FutureScape：全球制造业2020年预测——中国启示》，为制造业企业、厂商提供市场发展方向和技术投资指导。

IDC发布的2020年全球制造业预测——中国启示十大预测具体内容如下：

预测一：数字孪生

到2024年，60%的中国制造商将通过在非结构化数据集中的物联网和机器学习驱动的过程中使用数字孪生技术，实现10%的运营开支节省。

预测二：弹性供应链

到2023年年底，50%的制造业供应链环节将投资于供应链弹性和人工智能，从而提高了15%的生产率。

预测三：数字应用单元

到2022年，40%的制造商将拥有一个数字应用单元，它将使用低编码技术来创建与业务相关的应用程序，而不需要编码技能。

预测四：人才VS基于AI的机器人流程自动化

到2022年，50%的中国2000强制造商将通过对智能机器人流程自动化进行大量投资，以解决不断增长的行业人才短缺问题。

预测五：变更管理

数据驱动过程对运营弹性的需求，将导致50%的制造商在2024年末，将其智能工厂战略的重点从技术实施转移到流程变更管理。

预测六：区块链和可持续性

到2023年，由不断增长的可持续性发展要求驱动，40%的制造商将利用区块链和物联网来提供可靠的来源，从而提高90%的审计效率。

预测七：资产体验

到2021年，30%的制造企业将开始将其资产视为内部客户，从而使得资产停机时间减少40%。

预测八：自愈性资产

为减少关键设备故障，到2024年，40%的原始设备制造商(OEM)将利用现场资产IoT数据智能诊断未决问题，并自主解决，从而使计划外停机时间减少25%。

预测九：规模化定制

到2023年，75%的面向消费者的制造公司将对供应链进行实质性改造，以在规模上管理定制，从而获得2-3%的市场份额。

预测十：创新市场

到2024年，50%的制造商将使用基于云的创新平台和市场进行跨行业和客户共同开发，这将创造50%的新产品和服务理念。

IDC中国制造业高级研究经理张兰英表示，展望未来，中国制造业将持续快速发展，创新模式将不断涌现。数据驱动对运营弹性的需求，将使得智能工厂战略的重点由技术实施转移到流程变更管理；弹性供应链能降低劳动力成本、提高生产率；数字孪生技术将建立物理世界的映射，实现运营成本的节约；智能机器人流程化将实现重复工作的自动化，缓解人才短缺问题；受可持续性发展需求驱动，制造商将利用区块链提供可靠来源，提高审计效率，这些都是未来制造商投资的重点领域。

IDC更多制造业研究相关报告：

《IDC FutureScape：全球下一代汽车2020年预测-中国启示》

《中国制造业ERP市场份额，2019》

《中国制造业MES市场份额，2019》

《中国工业互联网平台市场份额，2019》

《中国工业云市场份额，2019》

《中国工业互联网平台市场概览，2020》

《中国智能制造产业链及生态体系研究》

《IDC PeerScape：AI在汽车制造行业的应用案例》

《中国制造业分省IT支出，2019-2023》

《中国制造业IT应用市场预测，2020-2024》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC FutureScape

IDC FutureScape可用于制订企业 IT战略和规划。FutureScape 提供一个基本框架，根据 IT举措在当前和可预见未来的企业战略中的价值，对 IT 举措进行评估。IDC FutureScape包括一系列决策需求，旨在确定在通常 3 到 5 年企业规划周期中，首席信息官和高级技术专业人士即将面临的一系列亟需解决的问题。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558