



IDC发布2020年下一代汽车十大预测——“下一代汽车”成汽车产业新风口

北京，2020年2月14日——2019年，中国汽车销量持续下滑，中国汽车协会数据显示，2019年全年中国汽车产销分别是2572.1万辆和2576.9万辆，较2018年下滑7.5%和8.2%。一边是传统汽车市场的低迷，一边却是新兴市场的狂欢。由于百度、华为等互联网造车新势力的加入，使得中国下一代汽车市场呈现出广阔前景和新的竞争格局。电动化、智能化、网联化、共享化从概念性的趋势变成了实实在在的市场方向。随着物联网、AI、5G等新兴IT技术在汽车行业的加速融入，下一代汽车市场为消费者带来了更个性化和优良的驾驶体验。

IDC近日发布《IDC FutureScape：全球下一代汽车2020年预测——中国启示》，为汽车厂商、技术厂商提供最前沿的技术趋势和投资指导。

IDC发布的2020年全球下一代汽车预测——中国启示十大预测具体内容如下：

预测一：网联汽车平台

到2022年，45%的汽车OEM厂商将使新车辆中的移动边缘计算成为其网联汽车平台的一部分，以支持增强的应用、服务和运营效率。

预测二：数据管理

到2022年，60%的OEM厂商将扩大其数据管理和货币化合作伙伴关系的范围，以打开新的业务机会，并减少外部数据市场压力的影响。

预测三：数字市场

到2022年，50%的OEM厂商将使用跨行业的数字创新平台来帮助产品开发、供应商协作和简化大数据策略，从而实现营运资本10%的改善。

预测四：AI增强界面

到2023年，超过70%的汽车OEM厂商将把人工智能和物联网等技术集成到新车型中，以便使自动化系统和车载娱乐系统更加无缝集成。

预测五：自动驾驶生态协作

到2024年，独立开发复杂的自动驾驶系统（AV）的成本将驱动超过50%的OEM厂商，通过收购或者与自动驾驶平台提供商合作的方式进入市场。

预测六：闭环创新

由于个性化和提高客户体验的需求，到2024年，50%的汽车OEM厂商将使用实时数据进行设计，从而使收入增加40%，产品召回量减少25%。

预测七：V2X部署

到2024年，50%的OEM厂商将开始自愿地制造具有车用通信技术（V2X）的汽车，这是由蜂窝车用通信技术（C-V2X）和专用短距离通信（DSRC）的成本、技术和生态系统成熟以及监管透明度的提高所驱动。

预测八：自动驾驶汽车规范

到2025年，中国top3的一线城市将授权国际自动机工程师学会(SAE) L4级别和L5级别的自动驾驶汽车包括人工操作的备用模式，以增加安全性。

预测九：电动汽车要求

到2025年，中国35%的OEM厂商将与公用事业公司合作，帮助电动汽车电池的开发、能量存储、分销和充电，预计使中国电动汽车销量进一步增长5%。

预测十：平视显示器（HUD）

到2025年，5%的L2级和L3级自动驾驶车辆将采用平视显示器（HUD），使得驾驶员的安全性、认知度和生产率提高20%。

IDC中国制造业高级研究经理张兰英表示，2020年，下一代汽车行业的竞争将愈发激烈，新兴IT技术在汽车行业的应用将不断加强和落地。边缘计算将成为智能网联汽车平台的一部分，以支持增强的应用、服务和效率；人工智能和IoT技术将集成在新车中，以实现自动化系统和车载娱乐信息系统无缝连接；L2级和L3级自动驾驶车辆将采用平视显示器，以提高驾驶员的安全性、认知度和生产率。毋庸置疑，那些把握住了未来汽车IT发展趋势的企业，将会在这场下一代汽车市场的军备竞赛中胜出。

IDC更多制造业研究相关报告：

《IDC FutureScape：全球制造业2020年预测-中国启示》

《中国制造业ERP市场份额，2019》

《中国制造业MES市场份额，2019》

《中国工业互联网平台市场份额，2019》

《中国工业云市场份额，2019》
《中国工业互联网平台市场概览，2020》
《中国智能制造产业链及生态体系研究》
《IDC PeerScape：AI在汽车制造行业的应用案例》
《中国制造业分省IT支出，2019-2023》
《中国制造业IT应用市场预测，2020-2024》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC FutureScape

IDC FutureScape可用于制订企业 IT战略和规划。FutureScape 提供一个基本框架，根据 IT举措在当前和可预见未来的企业战略中的价值，对 IT 举措进行评估。IDC FutureScape包括一系列决策需求，旨在确定在通常 3 到 5 年企业规划周期中，首席信息官和高级技术专业人士即将面临的一系列亟需解决的问题。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描微信二维码, 关注IDC 研究成果, 掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558