



## IDC发布2020年全球机器人市场十大预测——中国启示

北京，2020年2月17日——IDC于近日发布了《IDC FutureScape: 全球机器人 2020 预测 – 中国启示》（IDC #US44623620，2020年1月），报告中介绍了全球机器人行业2020年的十项预测以及中国启示，并提供了在2020-2025年期间行业终端用户技术买家对于技术发展路线所需要考虑的行动指南。

2020年IDC中国机器人市场十大预测内容如下：

### 预测一：5G机器人

到2024年，中国2000强制造企业中有25%的企业将探索使用5G安全通信技术来提高机器人的数据收集和远程操作能力。

### 预测二：机器人边缘计算

到2023年，中国50%的领先制造企业将部署边缘计算技术，推动工业机器人与云基企业IT系统的深度集成。

### 预测三：机器人视觉系统

到2022，将机器视觉集成到机器人系统中的制造企业可以期望其操作灵活性增加50%，产品质量提高35%。

### 预测四：机器人群体智能

到2022年中期，30%的机器人系统将会集成群体智能，以在 workflow 多变的环境中实现自我配置，从而将对以功能为中心的资产的依赖程度降低45%。

### 预测五：5G商用无人机测绘制图

到2022年中期，50%的商用无人机将配备利用5G传送视像的超高清摄像机，从而把高清测绘制图的作业成本降到使用载人飞机的30%以下。

### 预测六：开源机器人

到2023年中期，相较于被特定厂商专有技术锁固的用户，使用开源机器人的用户将能够从机器人技术最新的群体创新中获得三倍以上更多的效益。

### 预测七：工智能机器人

到2022年中期，50%在用中的工业机器人将被赋予基于人工智能的操作、协调和分析能力，进而满足用户企业对生产率提高30%、流程自动化程度提高50%的期望。

### 预测八：机器人协作技术

到2023年中期，先进的感知功能将成为协作机器人系统的标配，进一步增强人与机器人之间全面的双向交互，并成功取代20%的基于屏幕的用户界面。

### 预测九：仓储机器人

到2022年中期，60%的仓储活动将使用机器人和情景分析来实现存储空间的自我优化，从而将容量增加20%以上，同时将工单处理时间缩短一半。

### 预测十：机器人技术融合

到2022年，用户企业将通过使用与整合物联网、先进分析和云技术等来增强机器人的性能，从而使机器人的整体效能（如环境感知、自主学习、和适应性任务执行）提高40%。

**IDC 全球机器人研究总监张敬兵博士指出，“边缘计算、5G、开源、云原生、人工智能和人机协作等技术之间的相互作用和相互融合，将继续成为未来几年推动机器人技术和无人技术的关键力量。用户企业只有在充分掌握机器人相关技术的发展趋势，并做好应变准备时，他们才有可能从这些创新中获得最大受益。”**

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

### 关于 IDC FutureScape

IDC FutureScape可用于制订企业 IT战略和规划。FutureScape 提供一个基本框架，根据 IT 举措在当前和可预见未来的企业战略中的价值，对 IT 举措进行评估。IDC FutureScape包括一系列决策需求，旨在确定在通常 3 到 5 年企业规划周期中，首席信息官和高级技术专业士即将面临的一系列亟需解决的问题。

### 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

**For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558