



IDC：新冠肺炎下的中国ICT市场，冲击与商机并存

北京，2020年2月18日——2019年12月底在中国武汉市爆发了新冠肺炎疫情，从2020年1月到2月，疫情持续扩散和发展。中国传统的春节假期延期，餐饮、零售、影院、旅游景点等相继关闭，众多企业在假期后推迟复工时间至2月底。人们的生产生活等都受到了很大影响，同时也给中国乃至全球经济和ICT市场带来影响。

疫情发生后，IDC调集中国、亚太及全球分析师资源，结合过去疫情的历史数据、政府和第三方机构发布的信息、ICT厂商和行业用户的调研，分析与研究新冠肺炎疫情对中国经济和ICT市场的影响，希望通过我们的分析，对ICT厂商和行业用户制定合适的应对疫情策略提供参考。

IDC中国区总裁霍锦洁女士表示：“新冠肺炎对中国ICT市场的影响要高于2003年的SARS疫情，今天ICT技术的重要性远比2003年高。2019年，依托ICT技术支持的中国数字经济的占比已经达到37.8%，经济的波动对ICT市场的影响更大，2020年一季度中国ICT市场将首次出现10%左右的下滑。新冠肺炎疫情后将引发中国宏观环境的五大变化，即政府治理的智能化与现代化、城市集群+中心城市的分散化、数字化大健康体系加速推进、非接触连接商业与服务加速兴起、中国+1的全球供应链策略提速。这五大变化也将给中国ICT市场带来巨大商机。”

Figure 1

新冠肺炎疫情后将引发中国宏观环境的五大变化



来源：IDC, 2020

1

新冠肺炎疫情对中国经济的影响

新冠肺炎对经济的总体影响要高于2003年的SARS疫情，影响主要集中在第一季度，对第二季度略有影响，对全年经济增长影响有限。新冠肺炎负面影响最大的5个行业是：住宿与餐饮、旅游、批发零售、交通、制造。有正面影响的行业包括医药健康、政府、公共、互联网与新媒体等。

新冠肺炎疫情对ICT市场的影响

新冠肺炎对中国ICT市场的影响相较于中国经济的影响还要大，其中，对于硬件的影响比软件大，对于个人与消费的影响比企业大。新冠肺炎疫情对ICT市场的影响同对中国经济的影响类似，主要集中在第一季度，对第二季度有影响，对全年也有一定影响。新冠肺炎可能场景下：2020年第一季度总体ICT市场下降约10%，这将是中国ICT市场首次出现季度10%的下降。PC和智能手机一季度的销量同比也将下降30%左右，服务器、网络、存储也将有15%左右的下降。人工智能、大数据虽有影响，但仍呈现正增长。物联网、安全等新兴技术一季度虽有下降，但幅度较小。

Figure 2

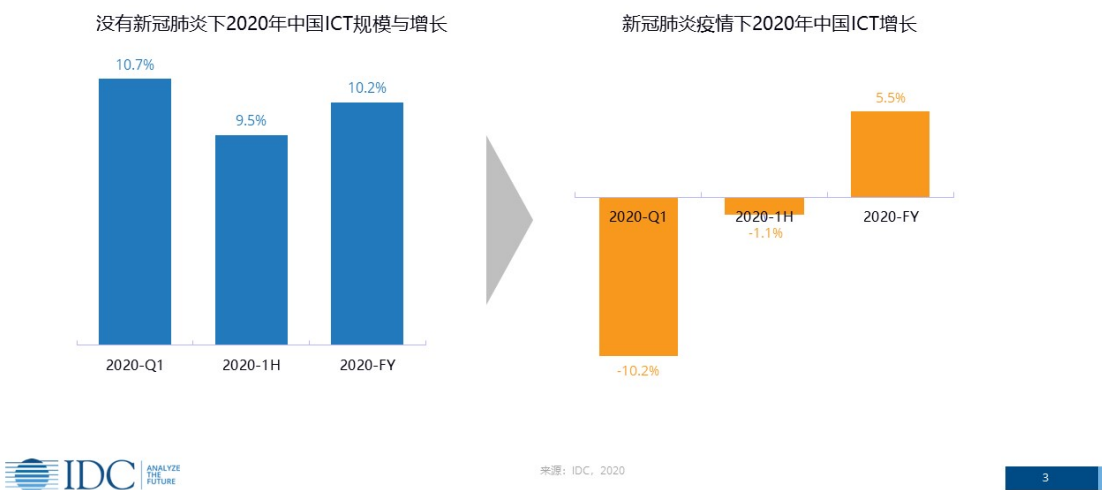
新冠肺炎对总体ICT市场增长的影响



从2020年全年角度看，为了应对疫情对经济的负面影响，中央和地方政府紧急出台了大量的举措来支持企业度过难关，支持经济平稳发展。具体举措包括：投资支持重点疫情物资生产、财政和信贷支持、税收减免和企业补贴、减低政府行政收费、简化业务办理流程、设置专项保障资金支持等。我们也相信政府在二季度和下半年仍将出台积极的财政政策和宽松的货币政策，不断加大基础设施建设和民生领域相关的投入，持续利好医疗、教育、电信、公共事业等。IDC预计，2020年全年ICT市场增长5.5%。

Figure 3

新冠肺炎对总体ICT市场增长的影响



新冠肺炎疫情带来的十大潜在ICT商机

灾难和挑战里面总是孕育着巨大的商机，ICT市场也不例外。结合新冠肺炎给中国宏观经济带来的五大变化，ICT市场也将迎来新的潜在商机，具体表现为：

在政府治理的智能化与现代化方面，将带来数字平台与大数据商机；

在城市集群+中心城市的分散化方面，将带来新型智慧城市与园区商机；

在数字化大健康体系加速推进方面，将带来互联网医疗服务商机；

在非接触连接商业与服务加速兴起方案，将带来在线课堂与教育、远程办公与线上活动、5G行业应用、无人场景交易与服务、生鲜电商的商机；

在中国+1的全球供应链策略提速方面，将带来供应链管理、制造与服务机器人的商机。

Figure 4

新冠肺炎带来的十大潜在ICT商机



来源：IDC, 2020

IDC中国副总裁兼首席分析师武连峰先生表示，为了抗击疫情、应对挑战，企业应该：充分利用好数字技术，打造远程协同工作的能力和习惯，做好线上产品和服务的营销，合理控制成本并充分利用国家的支持政策，投资寻找疫情过后业务突破点与创新点，提前布局，迎接疫情过后的业务增长。

寒冬即将过去，春天如约而至。待乌云散开，樱花烂漫时，共同迎接春日暖阳！武汉加油！中国加油！

IDC愿与大家携手应对疫情，共度难关，让我们共同期待战胜新冠肺炎那一天早点到来。

关于疫情对中国经济和ICT市场影响的详细信息，请参阅IDC最新发布的《新冠肺炎对中国经济和ICT市场的影响》研究报告。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558