

## IDC：疫情影响下的中国打印市场——危机孕育新机会

北京，2020年3月2日——由于新冠肺炎疫情的影响，导致一季度线下交付方式受限和物流运力不足，商用市场采购大幅下滑，消费市场虽有旺盛需求，但也面临交付的困境；而工厂复工缓慢和疫情反复则将全面影响2020年第二季度的产品供应。IDC预计，中国打印机市场（主要包含喷墨、激光、针式打印机等）2020年一季度出货量同比将下滑21.1%，全年出货量同比下滑8.3%。

虽然打印市场面临明显下滑的危险，但从中长期来讲，这次的危机孕育了新的机会：

### 机会1：疫情拉动家庭打印设备采购

虽然打印机市场受到此次疫情影响出货量明显下降，但在消费市场却一反常态，出现了需求的爆发式增长。全国各级学校、各类教育机构延迟开学，教育部号召开展网上教学，为了给孩子打印学习资料和作业，家长不得不考虑采购一台家用打印机。这种需求的激增至少将延续到5月份。在此之前，2019年双十一促销期间，家用市场就已经呈现了明显的增长趋势，尤其在喷墨打印机市场，墨仓式打印机的价格已经降至用户可接受的水平。加上目前疫情的推动，家用市场的需求增长曲线呈直线上升趋势。

IDC认为，由于教育的需要，打印机逐渐成为1-3级城市家庭的标配，这一趋势正逐步向4-6级城市渗透。考虑到2012-2014年（龙、蛇、马年）出生的儿童陆续在2018-2021年入学，家庭教育市场仍有2年的高速增长机会，打印机厂商应抓住今年和明年的机会大力开拓家庭打印市场，提升硬件保有量，并在未来几年通过耗材的销售获取持续的利润增长。

### 机会2：疫情推动未来工作生态的构建

IDC定义未来工作（Future of Work，简称FoW）是一种工作概念上的改变，通过使用新的人才管理方法和创新加速器（如物联网IoT、人工智能（AI）、下一代安全、3D打印，增强/虚拟现实（AR/VR）和机器人等新兴技术）从根本上改变工作的概念和工作方式。FoW由三部分组成，即未来工作空间、未来劳

动力和未来企业文化。未来工作空间是指融合了现实和虚拟环境的不受时空限制的工作场所；未来劳动力是指基于第三平台技术（digital coworker）与数字化人才共同形成的人机协同模式；未来企业文化则是指企业需要为数字化人才营造高效、创新、协同的工作氛围。

在新冠肺炎疫情影响下，很多企业被迫采取让员工在家办公的方式维持企业运作。这对企业和员工都是重大的挑战。网络环境不佳、企业内部服务器信息无法从外部访问、团队协作效率低下、无法平衡生活与工作时间等问题，严重影响了员工的办公效率和积极性。这使得企业不得不考虑采用新技术、新的员工管理方法进行工作方式的变革。

IDC认为，通过此次疫情，企业将愈发感知到数字化变革的重要性。在打印领域，企业可以考虑为员工启用移动打印，以便他们可以从任何设备或任何位置打印；通过引入移动打印解决方案，使员工不仅可以轻松地将文件扫描到云端，还可以从云端检索文档并轻松打印；也可以通过文档管理软件从扫描的文档中提取数据，并将其转换为可搜索和可用的信息。打印设备将逐渐成为重要的云端数据输入端口。打印机厂商和解决方案提供商将有机会将现有的解决方案介绍给更多客户或者根据目前疫情带来的实际使用痛点，开发出更多符合用户需求的解决方案，从而获取更快速的业务增长。

机会3：疫情期间合约式打印业务存在增长机会

2020年新冠肺炎疫情的爆发在为  
基础打印服务（BPS）/管理打印

服务 ( MPS ) 厂商和渠道带来巨大挑战的同时也带来了新的机会。一直以来，客户担心设备数据 ( 仪表读数，设备状态等 ) 从本地远程监控服务器流向供应商托管的海外服务器 ( 通常在日本或美国 ) 的安全性，因而远程监控的安装和使用比较少。这使得厂商和经销商不得不使用一些替代手段，例如人工抄表或致电客户询问他们是否需要耗材或服务。这造成BPS和MPS业务在中国的发展一直较为缓慢。尽管中国已经是一个数字化程度较高的国家，BPS/MPS业务却仍处于初级发展阶段。

疫情发展至今，湖北省以外的省份已经陆续恢复生产和商业活动，但人员流动增加了病毒传播的风险，因此企业还是主张让员工尽量在家办公或减少聚集性办公。

IDC认为，考虑到中国对人员流动的限制，建立一个本地的远程监控系统可以在很大程度上更好地为BPS/MPS客户服务。数据流将被控制在中国本地，而建立远程监控生态系统的额外好处是可以更好地支持客户和服务提供商。本地的远程监控将确保在预设日期自动收集设备数据 ( 使用计数器、服务和耗材状态 )，而无需人为干预，而且给客户的账单寄送也不会受到影响。这也将有助于尽量减少服务人员不必要的流动；只有客户的紧急服务电话才交由人工处理，非紧急服务可以通过视频或电话远程处理，而部件或耗材可以无接触地送到客户门口。

机会4：数码印刷以其短版印刷性、高灵活性和可定制性而备受瞩目

疫情影响下，传统印刷厂的关停和复工限制使其生产受阻，而数字印刷厂却能够迅速做出反应，这证明了数字印刷的优势。数码印刷的产品不仅包括了防疫手册/宣传材料，并且包括药物的标签和包装制造。

除了能够在各种不同的防疫材料和标签上提供短版的高度定制的打印作业外，数码打印机还具有操作更简单、所需工人更少的优势，这是在人力短缺的时期非常实际的优势。通过将模拟过程（包括制版）转换为全数字化流程，可以大量节省时间和材料成本，并且单个工厂工人可以同时处理多台机器和多个作业，极大优化了劳动力。

IDC认为，新冠肺炎的爆发给数码印刷技术提供了展示平台。数码印刷与传统的胶印/模拟印刷相辅相成，共同构建了一个弹性的、动态的并且成本效益高的生态系统，为服务提供商和最终用户带来了更多的好处。

IDC中国计算机系统及外设产品部高级研究经理巴姗姗表示：“2020年开年就为打印市场带来了前所未有的且巨大的冲击。然而在这样的危机中，厂商和渠道伙伴更应该保持积极的态度，抓住市场新机会，利用数字化技术，帮助客户和自身实现业务的变革和新的增长。我们期待在大地回春之时，打印市场将焕发新的生机！”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与

IDC中国销售部联系，或发email至  
fwang@idc.com

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558