

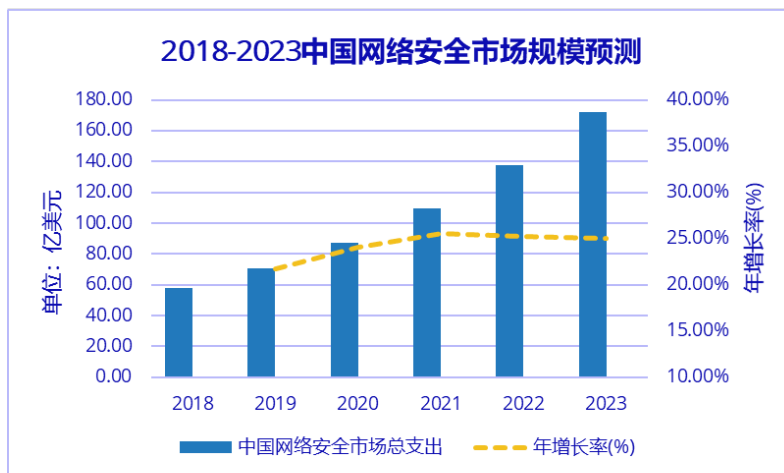
IDC发布最新版全球网络安全支出指南——2020年中国网络安全市场总体支出将达到87.5亿美元

北京，2020年3月17日——根据最新发布的《IDC全球网络安全支出指南》（Worldwide Security Spending Guide, 2019H1），IDC预测2020年全球网络安全相关硬件、软件、服务市场的总投资将达到1202.8亿美元，较2019年同比增长10.1%。IDC认为，全球各国政府和企业对网络安全技术的采纳愈加重视，市场环境向好，在2019-2023年的预测期间内，全球网络安全相关支出将实现10.0%的CAGR（年均复合增长率），预计2023年将达到1571.6亿美元。

与全球相比，中国网络安全市场虽起步较晚，但近几年在国家政策法规、数字经济、威胁态势等多方需求驱动下，整体的市场规模持续快速发展。当前，中国网络安全投资在整体IT投资中的占比日益提升，但相较于全球仍存在较大差距。这也充分体现了中国网络安全市场的发展潜力和发展空间。

IDC预测，2020年中国网络安全市场总体支出将达到87.5亿美元，较2019年同比增长24.0%，增幅继续领跑全球网络安全市场。2020年，安全硬件在中国整体网络安全支出中将继续占据绝对主导地位，占比高达59.1%；安全软件和安全服务支出比例分别为18.4%和22.5%。

Figure 1



来源: IDC中国, 2020

硬件市场

等保2.0等法律法规的合规性建设、5G等新技术对于网络安全的需求将进一步推动硬件市场的发展。从安全硬件的角度来看，2020年中国最大的三个细分市场依次为UTM防火墙（UTM Firewall）、统一威胁管理（Unified Threat Management）、安全内容管理（Security Content Management），三者总和占中国整体安全硬件市场比例超过80%，与往期保持一致。在增速方面，统一威胁管理是中国市场增长最快的安全硬件市场，在2019-2023年的预测期间内，CAGR（年均复合增长率）将达到25.6%。

软件市场

云计算、大数据、物联网等新系统的大量部署与应用使得最终客户认识到主动安全防御体系建设的重要性。安全可感、可视、可维护成为客户的具体需求。态势感知、威胁情报、云安全等产品的进一步发展成为软件市场高速增

长的新动能。从安全软件的角度来看，2020年中国最大的三个细分市场依次为身份和数字信任软件中的单点登录（Single Sign-On）、端点安全软件中的安全套件（Security Suites）、以及同属身份和数字信任软件的身份验证（Authentication），三者总和占中国整体安全软件市场比例超过40%。在增速方面，安全信息与事件管理、软件漏洞评估、设备漏洞评估是中国市场增长最快的安全软件，在2019-2023年的预测期间内，CAGR（年均复合增长率）都将超过40%。

服务市场

中国网络安全专业人才数量缺失严重，企业亟需网络安全服务商提供专业的安全集成、安全运维、安全咨询、安全教育与培训等服务，从而帮助企业及时应对各种潜在的、突发的网络安全事件，保障企业业务的健康、稳定运行。“人机”共智、自动化响应与安全服务相结合的网络安全解决方案将成为未来网络安全的主要发展趋势。从安全服务的角度来看，2020年中国最大的三个细分市场依次为托管安全服务（包括驻场MSS等）、安全集成服务（包括系统集成等）、安全咨询服务（包括IT咨询等）。同时，服务市场也是未来中国网络安全市场增速最快的子市场，在2019-2023年的预测期间内，安全服务市场的CAGR（年均复合增长率）将达到27.3%。

IDC中国网络安全分析师王一汀认为：“数字经济、数字信任的推动下，未来五年，中国网络安全市场仍将保持高速增长。最终用户观念

也将逐渐由安全合规性建设向原生安全、内生安全、主动安全转变。安全产品将进一步通过技术能力的提升赋能企业单点、单领域的安全，安全服务也将在安全产品的基础上，通过咨询、集成、托管安全服务等多种形式帮助政府、企业级用户提升其整体的安全能力。‘人机’共智等新模式也将作为新的发展趋势和热点赋能企业安全建设的全生命周期。总体来看，未来中国网络安全产业的发展将更加专业化、多元化、服务化。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于IDC支出指南

IDC支出指南从区域、垂直行业、应用场景、采购方以及技术视角，提供了一个对于细分科技市场全面且细致的数据报告。支出指南以数据透视表和定制化查询工具的方式交付，使用户能够通过观察数据趋势及互相之间的联系抓取关键的市场信息。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定

基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1558