

## IDC：庚子初年，疫情之下 AR/VR市场展望

北京，2019年3月18日——2020年第一季度的新冠肺炎疫情在开年之际给各个行业均带来一些波动。由于严格管制和企业复工推迟等因素影响，疫情将从上游工厂配件供给、线下销售渠道、消费者购买力等方面对第一季度AR/VR市场产生一定影响。复工限制带来的居家办公模式对于设备升级的需求、“宅经济”对于娱乐产品的依赖以及5G商用覆盖对AR/VR产品的变革式影响，都将驱动AR/VR硬件设备及解决方案的市场在2020年快速发展。

从硬件方面来看，4K分辨率和6DoF的大量应用能使得用户体验显著提升。在2020年，5G的商用也将从硬件以外层面助力AR/VR行业发展。首先，传统通信的传输时延导致的眩晕问题曾是VR设备向大众普及的巨大阻碍，而5G的低时延能够满足VR内容的传输要求。其次，5G的移动传输峰值速率是4G的20倍，其带宽能力也已经超过了绝大部分VR产品的带宽要求，低时延高速率必将提升用户的沉浸体验。同时，高速传输可以将复杂的计算迁移至云端，从而降低对VR设备算力的要求，摆脱部分硬件上的约束。虽然2020上半年的AR/VR市场不可避免的受到疫情波及，但长期来看，本次疫情对于AR/VR诸多场景内的软硬件设施和应用革新都将产生一定的推动作用并产生一定的商机。

### 机会一：教育信息化2.0推动AR/VR技术加速落地

从热点概念到实际应用，AR/VR全面进军我国教育市场需要多重配套助力，包括教育政策支持、硬件设备保障、用户接受程度、教育内容支撑和网络顺畅程度等。近年来的工信部，发改委，教育部文件中，VR已被列入教育重点发展规划之内，这为AR/VR加速落地提供了政策支持。硬件方面，目前主流的显示设备或者VR一体机已经应用到VR课堂中，近年来也有越来越多头部厂商与教育部进行教材合作，不断丰富VR教学资源。另外由于我国学生群体人数众多，巨大的目标用户很大程度上会推动市场需求。疫情期间“停课不停学”的推动下，教师群体和学生群体已对远程教育模式展开各类积极尝试。

AR/VR技术具体从以下方面提升教学体验：

1. 针对教师及学生群体：对于教师来说，AR/VR技术可以丰富教学手段、延展课程内容。AR/VR技术可以弥补实验场地缺失、教育经费不足的限制，更能规避部分学科实验所导致的不可控风险。相对难以完成的情景，可以通过虚拟技术来实现。对于学生来说，AR/VR技术可以更加立体地呈现书本知识，也能通过真实的情景激发学生的学习兴趣。
2. 助力解决社会问题：在师资和实验场地较为落后的地区，VR设备更能在未来缓解不同地区间资源不平衡问题。目前各大头部厂商均在高等教育、中小学教育和科研机构中推出对应的VR教育解决方案，包括与相关教育机构合作建设VR实验教室等。目前“5G+VR”的教学案例演示层出不穷，教育场景在未来必将成为各大VR设备厂商的必争之地。
3. 从场景缺失方面，AR眼镜等设备可以使参会者更加全面地感知参会者的情绪和表情，能更准确的捕捉到其他成员的表达意图，VR技术也可通过虚拟化技术模拟传统的办公空间布局，从而提高团队内部以及与客户之间的沟通效率。
4. 从软硬件设备方面，许多在家办公的员工不具备在实体办公室中所拥有的多个显示屏，而此类问题也可以通过头戴式VR设备解决，从而降低对多屏切换的依赖。

IDC中国终端系统研究部研究总监武止戈表示：疫情的伤与得，都将在2020年度的AR/VR市场逐渐显现。疾病流行是影响社会的大事件，但这更给AR/VR行业提供了思考、调整和改变的机会。基于5G的带动以及AR/VR产品销售渠道特点，相较于其他许多传统IT产品而言，AR/VR行业在短期内受到的疫情冲击较小，可以发挥其作用的场景较其他行业也更为多元。我们期待2020年AR/VR技术和产品为普通消费者的生活注入更多新鲜体验。也期待在更多商用场景中，更多厂商通过AR/VR技术来革新传统的业务模式，不断抓住机会，寻求突破。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

## 关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558