

IDC: 在线教育市场快速增长，教育平板借势蓬勃发展

北京，2020年4月28日——伴随着“新冠”疫情防控措施的深度开展以及教育部“开学延期”、“停课不停学”等相关举措推进，各级学生新学期的课堂由教室搬到了家里，由线下转移到线上。而在线教育市场的快速发展，直接拉动了平板电脑、投影仪、打印机等相关终端设备市场需求的激增。IDC平板电脑月度零售数据跟踪报告显示，2020年2月平板电脑线上渠道销量同比增幅接近100%，3月依然保持近50%的大幅增长。除普通平板电脑销量提升明显以外，教育平板电脑也借势蓬勃发展。

教育平板定义：

教育平板是面向K-12教育用户，内置厂商自研或第三方教育资源，管控安装娱乐APP应用，以教育为主要使用目的的平板电脑。

Figure 1



IDC教育平板定义

目标用户	内置资源	应用管控	使用目的
• K-12教育用户	• 厂商自研或第三方教育资源	• 管控安装娱乐应用	• 教育为主要使用目的

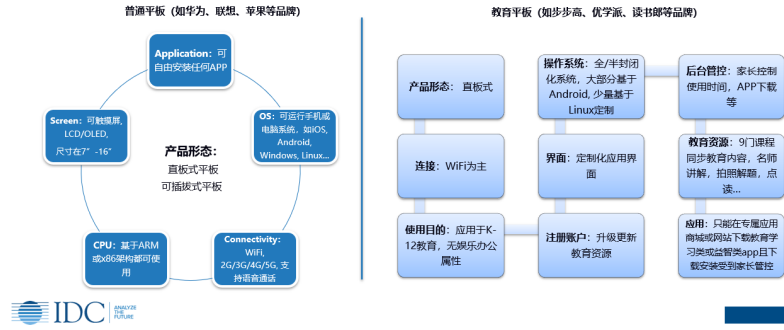
来源：IDC中国，2020

教育平板与普通平板区别：

教育平板属于普通平板电脑的一种，硬件配置与普通平板基本相同，但是在软件应用与资源植入上有所区别。相比较普通平板，教育平板无娱乐和办公属性，无法安装娱乐APP，只能在专属应用商城或网站下载相关教育学习类或益智类APP，凭借厂商提前植入的丰富教育资源和相关教育应用，使其成为一种专门用于教育学习的工具。

Figure 2

IDC对普通平板和教育平板的定义划分区别



教育平板特点：

教育平板主要面向C端消费市场的K-12学生用户，通过丰富的学习资源和学习功能吸引家长和学生群体，更适用于家庭学习场景，丰富的教育内容资源更加体现其教育的专属性。相比于普通平板，学生无法随意安装软件，不能玩游戏，家长后台管控也更为严格。教育平板除了硬件本身，还提供整合的教育内容和应用，因此在价格定位上更高。教育平板线上销售渠道主要是在各大电商平台上开设的官方旗舰店。线下渠道主要以商超、书店的专柜以及专营店、增值服务体验店为主。相较于普通平板，家长更倾向于在线下渠道体验和购买教育平板。

Figure 3

IDC对教育平板特点总结



正因为教育平板与普通平板的以上不同和自身特点，目前，IDC平板电脑季度出货数据跟踪报告暂未把教育平板纳入监测范围内。

教育平板市场现状：

IDC跟踪监测数据显示，中国教育平板市场呈现连续增长态势：2019年教育平板整体市场的出货量约400万台，预计2020年将会出货接近440万台，2021年将会达到470万台。相比普通平板出货量的下滑趋势，教育平板市场需求增长更为稳定。尤其在此次“新冠”疫情期间，线下渠道受影响较大的情况下，教育平板市场销量依然保持增长。不同于普通平板，教育平板是一种需求季节性较强的产品，每年寒暑假期间的出货量会有明显上升，其他时间表现则较为平稳。

教育平板的主流品牌包括步步高、读书郎、优学派、小霸王、好记星、科大讯飞等。其中步步高凭借核心的教育资源优势和长期的品牌影响力，在教育平板市场份额上占据首位。通过多年的市场积累，独有且丰富的教育资源、长期布局的渠道建设和大量的营销推广活动，步步高在品牌影响力和市场份额均已市场领先的同时，也牢固地占领了大多数家长的用户心智。

Figure 4



来源: IDC PRC Education Tablet Tracker

IDC将会推出教育平板市场季度出货数据跟踪报告：

2020年伊始爆发的“新冠”疫情乃至目前依然在全球蔓延，这也把在线教育推向了高速发展的快车道，因此带动了个人消费者对平板电脑等终端设备的采购需求。相比于普通平板，教育平板内置的海量教育资源可以在作业辅导、在线解答、知识查找等方面成为辅导学生用户学习的好帮手，让学生用户在家也能有效率的完成学习任务。而严格的后台管控系统也可以帮助家长对孩子平板上的使用上进行有效合理的监管。

虽然疫情的发展会逐渐得到控制，但是随着疫情期间在线学习模式的教育和推广，以及国家政策的推动和“互联网+教育”、“智能+教育”技术的发展，在线教育将成为未来教育市场的重要机会点，由此拉动的对于平板电脑，尤其教育类平板的需求将会长期释放。联想、华为等厂商已在日前相继推出了面向教育用户，主打在线网课，植入丰富教育资源的普通平板新品。

因此，随着在线教育的火爆，各方面对教育市场日趋重视，随着用户对教育类平板的市场需求也日益增长，教育平板与面向教育用户的普通平板之间的竞争将会更加激烈。IDC将于2020年第三季度正式推出中国教育平板市场季度出货数据跟踪报告，有需求的用户可以咨询联系，敬请期待关注。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发 email 至 frankwang@idc.com。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。成立于1964年，IDC是IDG旗下子公司。IDG是全球领先的媒体出版、研究咨询、及会展服务公司。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话 : (+86-10) 5889 1588

电邮 : frankwang@idc.com

谢静 , IDC中国 市场部 高级市场专员

电话 : (+86-10) 5889 1558

邮箱 : mxie@idc.com

扫描微信二维码 , 关注IDC 研究成果 , 掌握ICT市场脉搏

Figure 5



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558