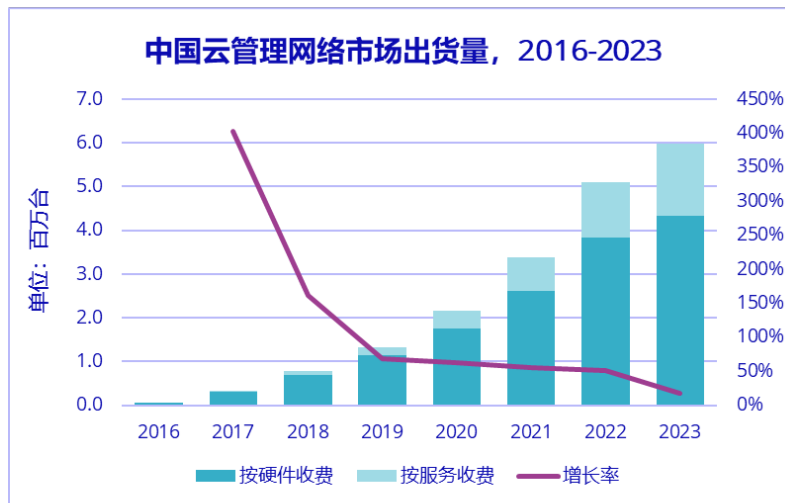


IDC：人未到工作已完成：疫情加速云管理网络发展

北京，2020年4月29日——受疫情影响，办公室办公和出差等活动无法如常进行，大部分活动都改为在线开展，而所有在线生态都高度依赖于网络。但是，目前网络环境面临两大难题，一是需求大爆发，另外是网络管理运维跟不上。IDC在2020年趋势论坛的未来联接：从云到边缘无处不在的网络议程中分享了云管理网络解决方案，实现不到现场也可以将工作做好的良好效果。从预测来看，未来中国云管理网络市场出货量五年复合增长率超过50%，逐渐成为一种普遍的网络建设模式。

Figure 1



来源：IDC中国，2020

云管理网络是什么？云管理网络是IT云与CT网络相融合产生的一种新网络形态，它将传统网络架构中的管理、控制和运维功能上移到云端，并将其转变为一项服务内容，企业本地网络基础设施只提供数据转发能力。其中云的形态一般指公有云，即具备多租户特性，能够基于一个云平台为众多不同企业提供服务。一般而言，云管理网络基础设施包括无线AP、交换机、路由器、出口网关和出口安全设备等。与SD-WAN不同的是，云

管理网络聚焦在企业本地网络构建，而SD-WAN更关注多分支连接和优化。

云管理网络在国外已发展成熟，但由于商业环境，付费模式，人力成本等原因，国内云管理网络还处于快速发展期。云管理网络的创始者Meraki（已被Cisco收购）成立于2006年，其最早的产品理念是将无线AP管理配置集中到云端，从而使无线网络部署变的非常容易，这一改变带来了巨大成功，Meraki营收快速突破10亿美金。随后网络中的其他产品如交换机、路由器等也加入了云管理范畴。在国内云管理网络也经历了无线AC上云，监控分析上云和管理控制与运维上云三个阶段，这种新的架构模式也被越来越多的客户所接受。

疫情催生云管理网络在更多行业落地，国内零售、酒店、医疗、制造和教育等行业已开始部署云管理网络方案，由于受疫情影响，原本需要到公司或出差才能完成的网络部署和运维管理工作很难开展，借助云管理网络方式，网络管理员只需远程登入云端就可以很好的解决这些问题。从部署位置来看，云管理网络分为分支和园区两大场景，具备众多分支的大型企业借助云管理方式提升效率，实现网络对业务变化的快速响应；而对于中小型企业来讲，在园区部署云管理网络有助于降低人员技术要求，减少人员投入，实现节省成本的目的。

按服务收费还是按硬件收费是一个新的问题，由于意识与文化差异，与国外普遍采用按服务收费方式不同，国内按硬件收费模式仍是主流，即云管理服务费用默认包含在

购买的硬件设备中，而不是按年单独再订阅云服务。随着国内客户为服务付费意识的增强，以及更多有价值云管理服务的出现，按服务付费模式发展更为迅速。只有当客户和厂商都做好了服务方式转变，云管理网络才能迎来进一步创新。

云管理网络生态亟需新生力量加入，除了传统网络设备厂商外，当前生态中鲜有业务和应用提供商，而在IT云领域，云上增值应用生态圈已非常繁荣。网络是所有业务和应用的传输底层，其上承载着各种各样的数据，经过脱敏处理后可以很好的被企业使用，甚至可以基于此进行业务创新和提供增值服务。

IDC预测，云管理网络在国内的发展前景广阔，按出货量统计未来五年复合增长率超过50%，应用场景集中在大型企业分支和中小型企业园区，从商业模式来看，按服务收费无论从出货量还是收入增速都快于按硬件收费模式。在发展的过程中，需要解决的挑战有安全性，稳定性和创新性等问题。

对厂商而言打造适合国内客户的产品和商业模式至关重要，由于国内外发展阶段和营商环境差异，如何满足国内客户需求并让其乐于接受新的模式成为考验厂商的重要标准，只有把握住发展节奏，才能持久在市场中占据一席之地。

IDC中国企业级研究部助理研究总监胡向东认为，当前国内云管理网络市场仍需加强培育，唯有让更多客户认识并接受这种方式，整体市场规模才能快速增长，产品和方案落地案例也会随之增多，云管理网络产业才会愈加成熟。

IDC中国网络市场相关报告：

《中国云管理网络市场发展现状及未来预测，2019》

《中国企业网络市场报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发 email 至frankwang@idc.com。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。成立于1964年，IDC是IDG旗下子公司。IDG是全球领先的媒体出版、研究咨询、及会展服务公司。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国 市场部 高级市场专员

电话：(+86-10) 5889 1558

邮箱：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏

Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558