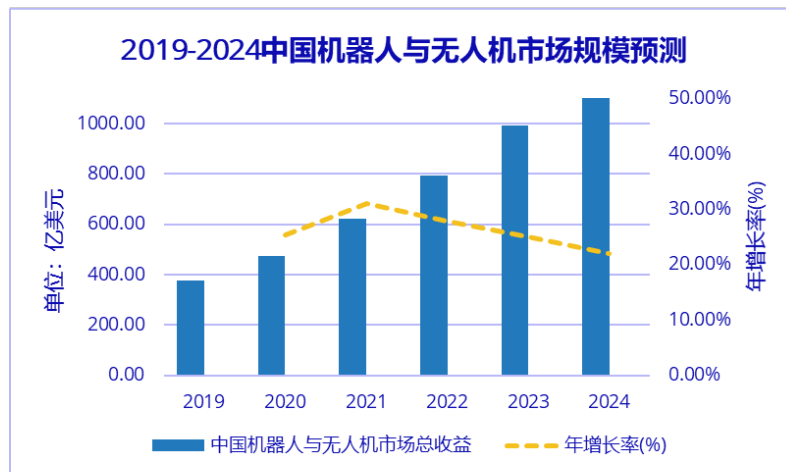


IDC预计，疫情影响下，中国机器人与无人机市场规模将在2024年达到1211.2亿美元

北京，2020年4月30日——根据2020年4月更新的本年度第一期《IDC 全球机器人与无人机支出指南》（Worldwide Robotics and Drones Spending Guide, 2020V1），IDC预测2020年全球机器人与无人机市场的整体支出在新冠肺炎疫情的影响下将略有减少，达到1245.7亿美元，相较2019年同比增长13.4%。IDC认为，以2019年为基础年，在2020-2024年的预测期间内，全球市场将实现20.1%的CAGR（年均复合增长率），并预计2024年的市场规模将达到2746.2亿美元。

中国是全球最大的机器人（含无人机）市场，预计2020年将占全球总量的38%，总支出为473.8亿美元，至2024年将占全球市场的44%，规模将达到1211.2亿美元。IDC认为，在2020-2024年的预测期间内，机器人将是两大类中支出较高的，但无人机市场的增长速度（5年CAGR为54.3%）较机器人市场要快（5年CAGR为23.4%）。

Figure 1



来源: IDC中国, 2020

中国机器人市场

IDC表示，在2020-2024年的预测期间，中国机器人市场近一半的支出将集中在离散制造业（包括汽车、电子、金属加工等），其次是流程制造、医疗及零售业。由于新冠肺炎疫情的影响，2020年所有行业的增长预期都有所下降，其中受影响最大的是个人和消费者服务、零售、资源产业、以及消费者。在预测期间，机器人市场的支出主要集中在硬件采购，包括机器人系统、售后机器人硬件和系统硬件，约占总支出的三分之二。其中，机器人系统硬件包括了工业机器人、商用服务机器人和消费型机器人的本体、配件、应用软件、网络设备、以及相关咨询服务等。此外，软件支出将主要用于购买指挥和控制应用程序；服务支出将分散在系统集成、软硬件部署支持等多个领域。

中国无人机市场

IDC同时指出，在2020-2024年的预测期间，中国无人机市场的支出在行业上将主要集中于消费者，占比将近全行业的一半。在新冠肺炎疫情的影响下，虽然2020年所有行业的增长预期都有所下降，但政府、教育、零售、医疗行业的增长预期依然强劲。同时，中国无人机市场的支出在技术上也将以硬件采购为主，占比超过90%，集中于无人机设备和无人机硬件售后市场。得益于中国政府陆续出台政策对无人机市场进行监管，以及自主导航等新技术的实现，未来无人机市场的发展可期。

IDC中国新兴技术研究部市场分析师姚雨墨表示：“新冠肺炎疫情已对全球市场造成不可忽视的影响，但危机中也不乏新的机遇。随着疫

情升级，机器人和无人机技术的潜在作用越来越明显。在短期内，企业使用机器人来完成紧要任务，同时确保工人的基本安全 and 生产力；从长期看，疫情可以成为开发部署机器人系统的催化剂。无人机技术也被用以日常运营来减少人与人之间的接触并提高效益。同时，边缘计算、5G、云原生、人工智能等技术之间的相互作用，将继续成为未来几年推动机器人技术和无人机技术创新的关键力量。疫情过后，用户企业只有在抓住市场机遇，充分掌握相关技术的发展趋势，并做好应变准备时，才能从危机中获得最大受益。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于IDC支出指南

IDC支出指南从区域、垂直行业、应用场景、采购方以及技术视角，提供了一个对于细分科技市场全面且细致的数据报告。支出指南以数据透视表和定制化查询工具的方式交付，使用户能够通过观察数据趋势及互相之间的联系抓取关键的市场信息。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、

区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558