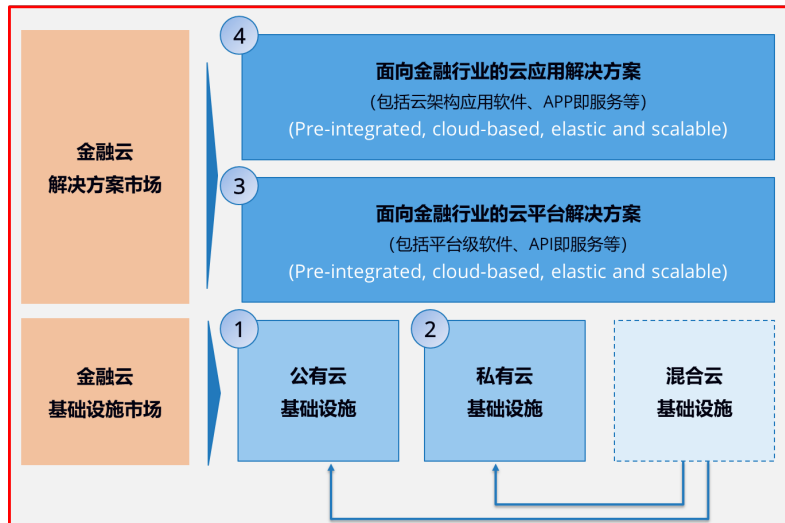


## IDC：2019年中国金融云市场——基础设施与解决方案并驾齐驱

北京，2020年5月12日——国际数据公司（IDC）最新发布的《中国金融云市场（2019下半年）跟踪》报告显示，2019年中国金融云市场规模达到33.4亿美元，同比增长49.6%。其中，金融云基础设施与云解决方案市场基本保持同步增长，增速分别达到50.0%和48.6%。

本次金融云研究覆盖了完整的行业云市场，包括公有云、私有云和混合云基础设施，以及面向金融行业的云平台、云应用解决方案。

Figure 1



来源：IDC中国，2020

纵观2019年中国金融云市场，三大动力推动市场稳步前行。

行业挑战：云计算及大数据、人工智能等技术在金融IT解决方案中的融合应用，将金融行业监管与竞争压力推向新阶段，基础设施云化、流程数字化、业务数据化、场景智能化逐步成为金融机构数字化转型的核心内容。

创新驱动：客服、风控、营销、认证等智能化云应用，移动应用开发、AI开发、API开放等云平台，作为渠道与管理系统升级换代的重要选项，正在从互联网金融向银行、保险、证券全面推广。

政策利好：自2019年8月央行发布首个金融科技发展规划以来，监管规则体系不断完善，试点范围不断扩大，彻底扫除金融机构对云计算及相关技术应用的顾虑；另外，地方政府紧跟央行步伐，北京、上海、深圳、重庆等地相关政策密集落地，以“真金白银”助推金融科技产业发展。

金融云基础设施市场：

2019下半年，金融云基础设施市场规模达到13.7亿美元，其中，公有云基础设施部分，阿里巴巴、腾讯、百度、华为和中国电信占据85.1%的市场份额；私有云基础设施部分，华为、浪潮、新华三、戴尔和联想占据78.2%的市场份额。虽然私有云基础设施仍然是当前金融机构的主要选择，但公有云基础设施市场增速更高，有望成为未来市场增长的重要驱动力。

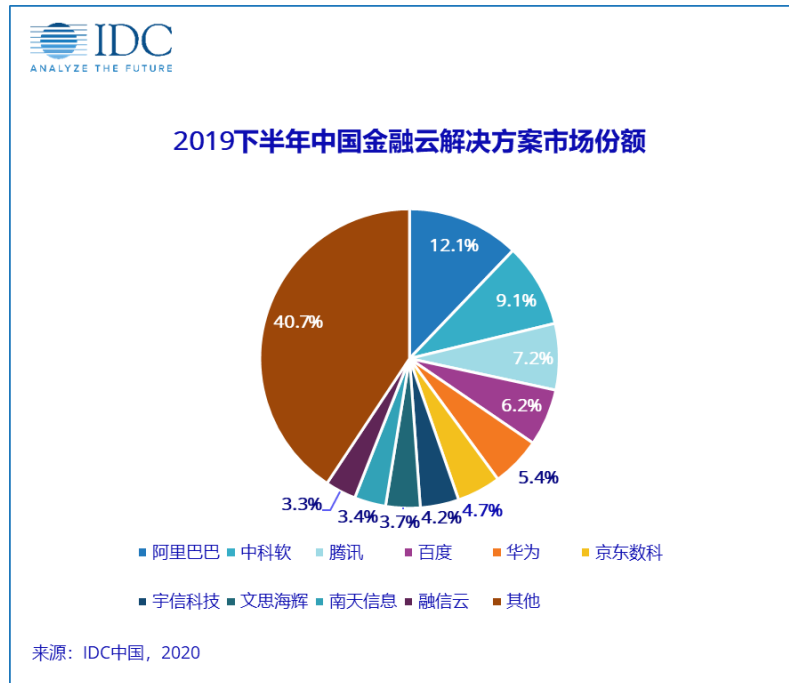
金融云解决方案市场：

2019下半年，金融云解决方案市场规模达到5.8亿美元，阿里巴巴、中科软、腾讯、百度、华为、京东数科、宇信科技、文思海辉、南天信息和融信云位居市场前十，共同占据59.3%的市场份额。京东数科自2019年4月发力该市场以来，业务同比增速达到1000%之上。

从当前来看，云服务商和金融垂直行业解决方案商分别主导平台解决

方案和应用解决方案两个子市场，双方合作大于竞争。从长远来看，两类厂商也会不断扩大和深化业务发展，难免渗透到彼此的优势领域中，产生更明显的竞争关系。

在云平台解决方案市场，阿里、华为、腾讯、百度、京东数科等云服务商主要从底层分布式架构、数据库、开发平台、API平台等入手，并依托大数据与AI技术优势强化对平台市场的掌控能力。在云应用解决方案市场，中科软科技将云应用从互联网端拓展至核心业务系统，并逐步形成保险全业务上云服务能力；宇信科技、文思海辉、南天信息、融信云等面向股份制银行、城商行、农商行、村镇银行等，在云服务总线、互联网核心、互联网移动业务等热点解决方案方面持续发力，逐步完善SaaS托管服务能力，并实现商业合作模式创新。Figure 2



IDC中国行业云服务研究经理魏云峰表示，2019年，金融科技发展规

划靴子落地，创新监管试点范围不断扩大，基本扫除金融机构运用云计算及相关技术的顾虑。从基础设施到解决方案，金融机构向云计算架构演进已成必然，目前，金融云已经成为行业IT解决方案市场的新动能，在整体金融行业IT解决方案市场中占比已超过10%，增速达到整体市场两倍以上。另外，金融云服务商在不断拓展自身能力边界的同时，通过强强联合、能力互补完善金融云合作生态，亦为市场的稳步发展奠定基础。

IDC更多云研究相关报告：

- 中国公有云服务市场跟踪，2019H2 ( 已发布 )
- 中国云专业服务市场跟踪，2019H2 ( 已发布 )
- 中国公有云建设市场预测，2019-2023 ( #CHC44707619 )
- 中国私有云建设市场预测，2019-2023 ( #CHC44707719 )
- 中国云计算市场生态研究，2020 ( #CHC45498719 )
- 中国云运营服务市场跟踪，2019H2 ( 即将发布 )
- 中国工业云市场跟踪研究，2019H2 ( 即将发布 )
- 中国视频云市场跟踪研究，2019H2 ( 即将发布 )

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报

告，请致电+86-10-5889 1666与  
IDC中国销售部联系，或发email至  
fwang@idc.com

## 关于 IDC

国际数据公司 ( IDC ) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1588