

IDC：云专业服务市场占比逐步提升，未来市场机遇可期

北京，2020年5月13日——国际数据公司（IDC）最新发布的《中国云专业服务市场（2019下半年）跟踪》报告显示，2019下半年，中国整体云专业服务市场达到68.8亿元人民币，同比增速25.8%。市场驱动因素主要来自四个方面：

- 持续的数字化转型：企业的数字化转型从基础架构层面深入到流程层面和业务层面。数据分析、私有云/混合云建设、容器化改造等是当前市场需求的三大动因。
- 产业互联网的发展：消费互联网已经较为成熟，产业互联网正兴，云专业服务助力企业革新现有的业务模式，满足对于互联网创新业务的需求。
- 云与新技术的融合：大数据、人工智能、IoT等新技术应用场景需要更为弹性的、无处不在的算力支持，云专业服务助力云与新技术的融合解决方案落地。
- 服务商的持续跟进：除原有头部IT服务商积极开展云化转型外，电信运营商、云服务商、云原生服务商也纷纷进入云专业服务市场中。

根据IDC的界定，云专业服务是指围绕企业云化提供的咨询、建设、迁移、应用开发有关的IT服务，企业客户主要按照服务内容以项目形式付费。报告数据显示，受疫情影响，2020年市场预期增速会有所下降，到2021年可望出现一定反弹，2019-2024年预期复合增长率将达到25.1%，中国云专业服务在整体项目类IT服务市场中的占比将从2019年的14%上升为2024年的33%。

Figure 1

2020-2024年中国云专业服务市场规模预测

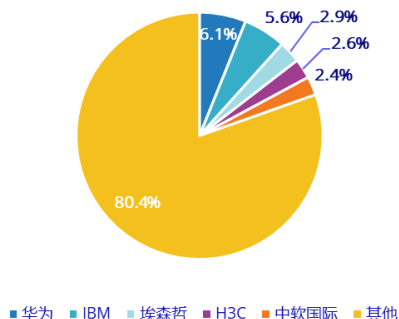


来源: IDC中国, 2020

从当前竞争格局来看，云专业服务市场非常分散，前五大服务商市场份额占比不到20%，特别是云建设、云开发和云迁移服务细分市场，市场集中度均较低。

转型而来的传统IT服务商，公有云和私有云服务商，云原生服务商等正在积极构建该市场的生态竞合格局。传统IT服务商有着广泛的客户积累及强大的服务团队资源，在自主交付的服务领域更有优势；公有云和私有云服务商借助其产品和技术优势，在生态构建和渠道拓展上更具优势；云原生服务商对云专业服务市场所需要的专业技术能力更加驾轻就熟。随着客户上云逐渐从基础设施深入到业务和应用层面，市场进入门槛将逐渐提升，市场集中度也会有所提升。Figure 2

2019下半年中国云专业服务市场份额占比



来源: IDC中国, 2020

IDC中国云和服务高级研究经理刘丽辉表示，在公有云、私有云、混合云等多种云模式并行快速发展的背景下，企业上云需求呈现出多样化和复杂化发展趋势，云专业服务市场迎来了巨大的发展机遇，成为中国项目类IT服务市场增长的主要驱动力。能够坚定的执行云战略，并且在团队、技术、方案、客户上进行全面云转型的服务商将抢占市场先机，获得更快的发展。

IDC更多云和服务研究相关报告：

- 中国公有云服务市场跟踪，2019H2（已发布）
- 中国金融云市场跟踪研究，2019H2（已发布）
- 中国公有云建设市场预测，2019-2023（#CHC44707619）
- 中国私有云建设市场预测，2019-2023（#CHC44707719）
- 中国云计算市场生态研究，2020（#CHC45498719）

- 中国云运营服务市场跟踪，2019H2 (即将发布)
- 中国工业云市场跟踪研究，2019H2 (即将发布)
- 中国视频云市场跟踪研究，2019H2 (即将发布)

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1588
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558