

IDC：一季度全球网络市场下降10.4%，中国下降13.8%，需厚积薄发

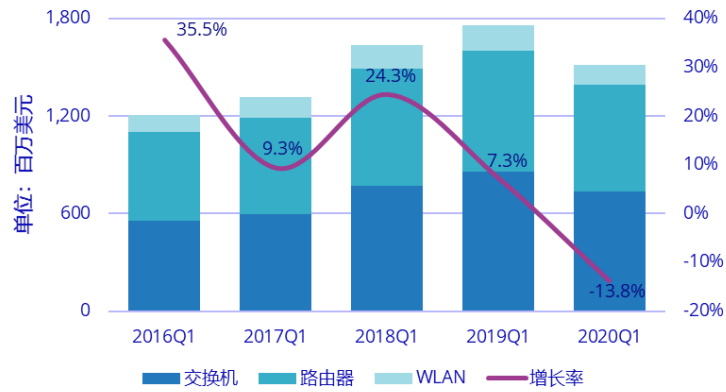
北京，2020年6月9日 – IDC《2020年网络市场跟踪报告》显示，一季度全球网络市场规模为104.9亿美元，与去年同期相比下滑10.4%，其中交换机、路由器和WLAN市场分别下滑8.9%、16.4%和2.2%。中国网络市场规模为15.1亿美元（约合106亿元人民币），与去年同期相比下滑13.8%，其中交换机、路由器和WLAN市场分别下滑14.6%、10.9%和23.0%。

Figure 1



Figure 2

2016Q1-2020Q1中国网络市场规模



来源: IDC中国, 2020

诸多因素导致网络市场出现全球性疲软，新冠疫情在一季度爆发，虽然目前态势仍在蔓延，供应链和项目需求同时受到极大影响，但是中国抗击疫情取得巨大成功，复工复产有序进行，疫后重建工作已经开展，国家新基建明确3大方面7大领域的范围，投资空间巨大。

从产品细分来看，中国交换机市场一季度同比下滑14.6%，除医疗和电力行业有增长外，其他行业均受到不同程度影响。互联网行业在疫情期间充分的展现了电子商务的优势，新零售得到更好的发展契机，数据中心投资仍在继续，25G/100G产品有较高增速并持续替换40G。鉴于互联网投资节奏和外部环境影响，预计今年互联网行业在交换机投资会好于2019年。企业园区网项目在一季度大多处于停滞或延期状态，100M/1000M/10G产品均有大幅下滑。

路由器市场一季度同比下滑10.9%，疫情期间运营商集采决策

和节奏有影响，同比下滑9.5%。类似于交换机市场，除电力行业有增长外，其他行业也均受到较大影响。疫情爆发后，运营商为保障网络覆盖对相关重点区域进行线路维护和4G基站扩容，特别对医疗提供5G支持，使得诊断更加高效增强疫情防控效果，5G+智慧医疗成为行业热点。承载网作为新基建的基础，预计今年5G的持续投入和建设仍将带来路由器的增长。

WLAN市场一季度同比下滑23.0%，医疗行业受疫情正向影响增幅较高，其他传统行业表现欠佳，如教育、服务、制造、政府等等，由于全国院校普遍闭园、酒店餐饮等企业暂停营业、制造业停工停产、政府项目延期、预算缩减等因素造成市场下行严重。即便如此，国内厂商依旧是中国WLAN市场的主力军，在各擅长领域均发挥着积极的作用，在响应国家政策，ICT基建进一步普及等方面保持强大的贡献力量。产品层面WiFi 5 AP依旧为市场主流产品，值得一提的是WiFi 6 AP收入占比接近10%，各主流厂商继续丰富WiFi 6款型、增持新特性和战略投入，今年仍是重点发力的产品。

IDC中国网络市场高级分析师王子剑表示，疫情刚来临时，大家更多关注的是感染人数和防控措施及效果。但在后疫情时期，人们转而对现下生存和未来长久发展的思考，对于消费和IT投资的选择会更加谨慎，更加注重产品安全和品质。疫情短期压力下需求萎缩的同时也给行业带来更加激励的竞争和整合，厂商在特殊时期如何提高客户留存率，重视人才投入和提升产品竞争力都至关重要。新基建行深致远，

对各行各业重新赋能，长远来看会不断激发新需求，创造新业态，把握机遇拥抱变化才能拥有长期的竞争力。

IDC中国网络市场相关报告：

《IDC中国SD-WAN跟踪报告》

《IDC中国DDI跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC 跟踪报告 (Tracker)

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年度发布最新报告。跟踪报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100 名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定

基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558