

IDC：新基建，新制造，新挑战

北京，2020年7月2日——2020年初，“新基建”#疑成为了社会#泛关注的热点。最高层会议提出，要加快5G#络、数据中#、#业互联#等新型基础设施建设进度。“新基建”的关键是“数字基建”，是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。

尤其是突如其来的新冠疫情爆发后，#业互联#、##智能、5G等在疫情防控、复#复产等##发挥了重要作#。新基建成为关于经济提振、产业转型升级的关键，这也是时隔两年重提“新基建”的重要原因。

IDC近日发布《新基建下，中国制造业的机会和挑战》，从新基建提出的背景、重要意义、中央和地方的投资、以及给制造业带来的机遇和挑战多个层面进行了系统分析。为制造商、技术提供商、投资者提供了新基建的宏观蓝图，为其指明新基建行进的方向、应把握的机会和需应对的挑战等。

从此前国务院发布的“新基建”的范围来看，新基建主要包括七个方面的内容：特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、5G基建、大数据中心、人工智能、工业互联网。IDC预测，2020年，新基建整体投资规模达16380亿元人民币。

Figure 1



从机会来看，在疫情压力之下，制造业数字化转型需求进一步激活和释放，数字新基建的基础支撑作用愈发明显。新型信息

基础设施、新型融合基础设施以及新型创新基础设施将赋能制造业数字化转型，催生“新制造”。“新制造”体现在新技术和制造业的深度融合，如工厂的智能化改造、弹性供应链打造、网络化协同等方面。工业互联网、5G、人工智能、数据中心等新基建将发挥“头雁效应”。

从挑战来看，由于新基建的关键是“数字基建”，数据流的接收、处理、存储与转发将带来数字安全的风险。除此之外，新基建涉及到多个领域，需要人才既具备行业知识又具有IT技能，而目前跨领域复合型人才短缺。智联招聘数据显示，新基建人才缺口2020年将达470万。而根据IDC2019年全球人才管理调研数据，中国制造业面临人才挑战最大的两大领域是工程/研发、运营/制造。

IDC中国制造业高级研究经理张兰英表示：“制造商和技术提供商需乘上新基建的东风，结合业务实际，加快工业互联网、人工智能、5G等新技术在制造业的布局和落地。同时，企业在大力推进新基建建设之时，需保持警惕，加大网络安全保护以及注重工程/研发、运营/制造等领域复合型人才的培养和吸纳。”

IDC更多制造业研究相关报告：

《IDC FutureScape：全球制造业2020年预测-中国启示》（已发布）

《IDC FutureScape：全球下一代汽车2020年预测-中国启示》（已发布）

《中国智能制造产业链及生态体系研究》（已发布）

《中国工业互联网平台市场概
览，2020》（2020年8月发布）

《AI赋能的工业质检市场分析》
（2020年8月发布）

《中国工业互联网平台市场份额，
2019》（2020年9月发布）

《打造弹性、智能化供应链，助力
制造业数字化转型》（2020年10月
发布）

《IDC PeerScape：AI在汽车制造
行业的应用案例》（2020年11月发
布）

《中国制造业IT应用市场预
测，2020-2024》（2020年12月发
布）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请
访问www.idc.com.cn。欲购买报
告，请致电+86-10-5889 1666与
IDC中国销售部联系，或发email至
fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名
的信息技术、电信行业和消费科
技咨询、顾问和活动服务专业提
供商。IDC在全球拥有超过 1100
名分析师，为110多个国家的技
术和行业发展机遇提供全球化、
区域化和本地化的专业视角及服
务。IDC的分析和洞察助力IT专业
人士、业务主管和投资机构制定
基于事实的技术决策，以实现关键
业务目标。欲了解更多信息，请登
录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang

fwang@idc.com

+86-10-5889 1588

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558