



## **Perché la trasformazione digitale del CFO è un mandato per il successo aziendale**

MILANO, 20 maggio 2019 – Per abilitare pratiche innovative di gestione dei processi finanziari e amministrativi, e in generale dei processi dell’intera organizzazione, i CFO devono poter disporre delle migliori informazioni, accedendo in maniera completa, consistente e veloce a quanti più dati possibile. Stando tuttavia alle più recenti indagini condotte da IDC, i responsabili finanziari riportano che il 65% del tempo in azienda viene speso, o meglio perso, per ricercare informazioni che siano consistenti e adeguatamente comprese dall’organizzazione prima che possano essere prese decisioni aziendali.

Possedere la giusta competenza e gli adeguati strumenti per supportare il miglioramento dei processi decisionali aziendali rappresenta un vantaggio competitivo enorme rispetto alle aziende che non sono in grado di prendere le stesse decisioni con la stessa velocità e profondità. Per i CFO, la trasformazione digitale è perciò essenziale per migliorare i processi decisionali, e diventa quindi un vero e proprio mandato per il successo aziendale.

“L’importanza di chiamarsi Innovatore - Intelligent Finance: the financial data-driven enterprise” è il titolo del secondo appuntamento con l’iniziativa Digital Leaders on Stage di IDC e SAP, con il supporto di Intel. Dopo il successo di “Sogno di una Fabbrica Digitale”, che ha riunito il 2 aprile scorso al Teatro Franco Parenti di Milano i digital leader del settore manufacturing, questa volta andranno in scena i CFO, i direttori finanziari e gli innovation manager delle grandi aziende italiane, attesi il 6 giugno sempre al Teatro Franco Parenti di Milano.

Cosa accade nelle organizzazioni italiane quando i ritmi scanditi dall'economia globale e digitale incontrano le logiche e i cicli della gestione finanziaria e amministrativa? Le tecnologie digitali hanno una doppia anima: da un lato scatenano la disruption, dall’altra forniscono le possibili soluzioni alla complessità e ai problemi. Per l’area finance aziendale, questo significa poter monitorare in tempo reale le dinamiche del business; rivedere e abilitare i processi su nuovi ambienti collaborativi; e soprattutto, generare insight e valore grazie a nuove funzionalità intelligenti che valorizzano algoritmi avanzati di analisi dei dati.

“La trasformazione digitale impone lo sviluppo di nuovi stili di management e di gestione dei processi economico-finanziari. Ingredienti fondamentali di queste nuove pratiche sono anche strumenti e soluzioni innovative che mettono al centro il dato come espressione delle dinamiche di business, secondo logiche real-time e di continuous visibility”, commenta Fabio Rizzotto, associate vice president and head of local research & consulting, IDC Italia.

“Oggi il ruolo del CFO attraversa una profonda trasformazione dettata dalla velocità del business e dall’emergere di tecnologie innovative che consentono processi di pianificazione in tempo reale e processi decisionali dinamici”, aggiunge Claudio Marino, CFO SAP EMEA South. “I benefici per i responsabili Finance derivanti dall’uso di soluzioni software avanzate - come per esempio accesso a insight e report in tempo reale, disponibilità di dati granulari in mobilità, funzionalità per analisi predittive - permettono al CFO di agire sempre più come partner strategico aiutando il business ad anticipare i cambiamenti e a sviluppare approcci ottimali per identificare nuovi modelli di business”.

Con Digital Leaders on Stage gli innovatori protagonisti nell’area finance delle aziende italiane avranno modo di condividere le esperienze e riflettere sulle best practice che si stanno sviluppando per dare una nuova impronta alla gestione dei processi finanziari e amministrativi e alle relative foundation tecnologiche. In questo percorso, saranno accompagnati non soltanto da IDC e SAP, ma anche dalle testimonianze di importanti realtà italiane, ospiti dell’iniziativa.

Per maggiori informazioni sull’evento: [L’importanza di chiamarsi Innovatore](#)

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world’s leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## **For more information contact:**

Marco Tennyson  
mtennyson@idc.com  
+39 02 28457.370