



Huawei обошла **Samsung** на рынке смартфонов в третьем квартале

Huawei обошла Samsung на рынке смартфонов в третьем квартале

Москва, 23 октября 2019 г. – В третьем квартале 2019 года объём российского рынка смартфонов составил 8,617 млн штук, сократившись на 2,2% по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года. Несмотря на устойчивость курса рубля в последнее время, объём рынка в денежном выражении снизился на 3,1% до 2,029 млрд долларов США. Совокупный объём рынка с учётом кнопочных телефонов составил 10,646 млн устройств.

Вопреки неопределённости в отношении дальнейшего доступа к некоторым коммерческим сервисам Google на новых моделях, Huawei всё же удалось вытеснить Samsung с позиции лидера, хотя и с минимальным отрывом. Успешно продавалась модель P30 Lite, в то время как продажи более дорогих моделей P30 и P30 Pro сбавили обороты, а спрос сместился к Y5 Lite. У бренда Honor самой популярной стала модель 8A.

Xiaomi оставила за собой третье место, которое занимала на протяжении всего года. Наибольшей популярностью пользовались модели Redmi 7A, Note 7 и Go.

Поставки Apple показали отрицательную годовую динамику четвертый квартал подряд. В третьем квартале компания впервые уступила своё первенство на рынке в стоимостном выражении Samsung. Самым востребованным оказался iPhone XR, а доля новых iPhone 11, 11 Pro и 11 Pro Max достигла почти четверти в денежном выражении.

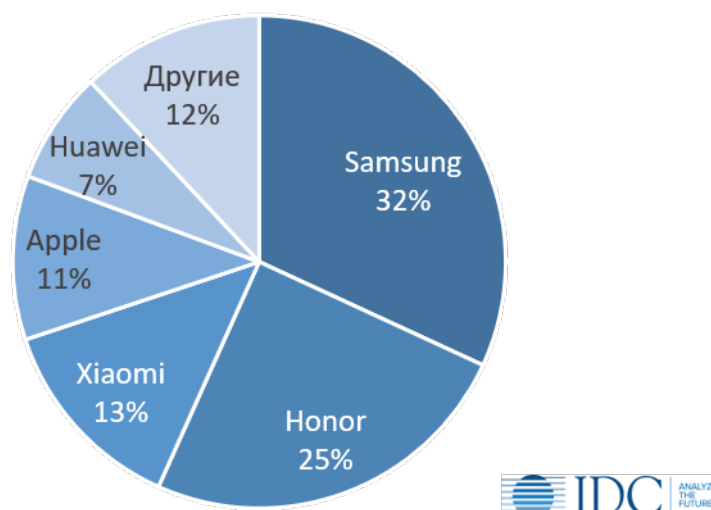
На рынке наблюдалось заметное смещение спроса в сторону ценового диапазона 200-300 долл. США, при этом средняя розничная цена без НДС незначительно изменилась к прошлому году и составила 235 долл. США.

«Технические характеристики смартфонов, продающихся в России, быстро повышаются, – говорит Ольга Бабунина, аналитик IDC Russia and CIS. – Половину рынка сейчас занимают смартфоны с соотношением сторон 19,5:9, таких тонких широких экранов в третьем квартале 2018 года практически не было. Почти две трети смартфонов имеют экран более 6 дюймов, таких смартфонов не было менее двух лет назад. Возросли объёмы встроенной памяти, более 16% смартфонов сегодня с памятью 128 Гб и более, тогда как год назад этот показатель был очень редким».

Грядущей серьёзной инновацией на российском рынке мобильных телефонов станут устройства 5G. Ожидается, что многие премиальные устройства, выпущенные в следующем году, будут обладать стандартом 5G. Новая технология всё ещё находится на стадии тестирования российскими мобильными операторами.

Figure 1

Доли брендов на рынке смартфонов
в третьем квартале



Источник: IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, 2019

0 компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC в России ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idcrussia.com/ru/>

Следите за нашими новостями: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) (Eng)

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
7495747747