



IDC: Более **50%** российских компаний освоят **IoT**-технологии до **2021** года

IDC: Более 50% российских компаний освоят IoT-технологии до 2021 года

12 декабря 2019 г. , Москва – Согласно результатам нового отчета IDC «Возможности и тенденции Интернета вещей: углубленный анализ российского рынка», более 50% компаний уже внедрили или планируют в течение 12 месяцев завершить проекты внедрения решений с использованием технологий Интернета вещей.

По прогнозу IDC, среднегодовой темп роста рынка Интернет вещей в период с 2018 года до конца 2023 года составит 19,7%.

Figure 1



Говоря о целях стратегии и инвестиций в Интернет вещей, больше трети респондентов отмечают повышение уровня безопасности в организации. Почти треть опрошенных включила в список целей улучшение качества продукции, четверть опрошенных надеется принимать более эффективные и быстрые решения благодаря расширенному сбору и анализу данных. Что касается ключевых показателей эффективности проектов, большая часть респондентов разделяет мнение, что развертывание решений Интернета вещей может считаться успешным, если повышает производительность организации, качество обслуживания клиентов, а также способствует сокращению затрат.

Figure 2

Три главные цели создание стратегии и инвестирования в Интернет вещей

34%



Усовершенствование безопасности

30%



Повышение качества продукта

24%



Ускорение и улучшение качества принятия решений

Источник: IDC IoT Decision Maker Survey 2019



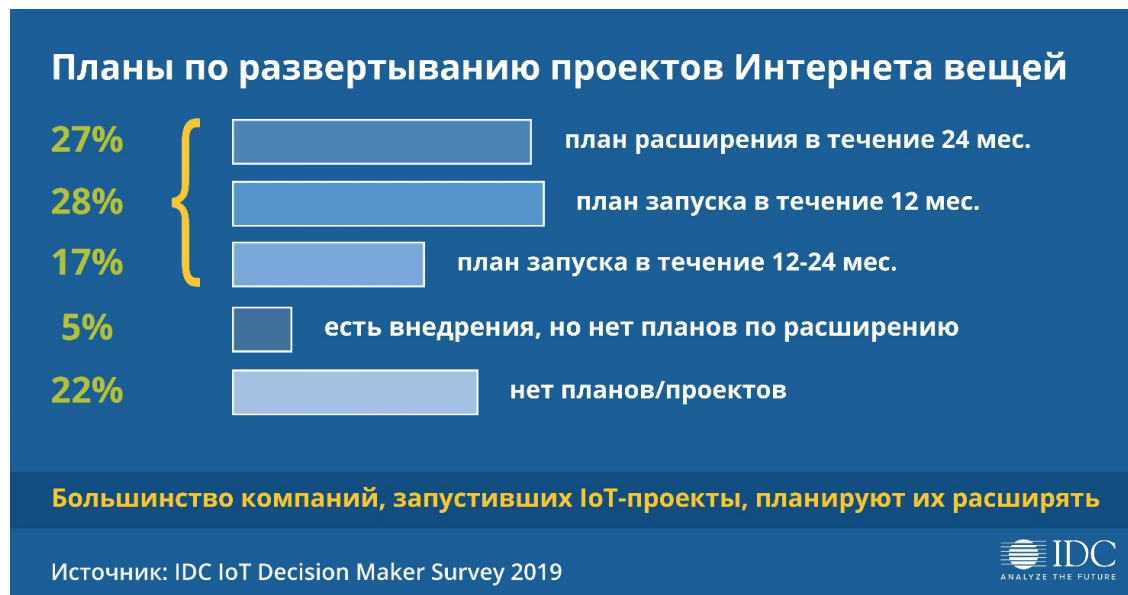
«Завершившиеся внедрения выявили важность задач интеграции решений на основе Интернета вещей и существующего ИТ-ландшафта, связи физической инфраструктуры, информация о которой передается с помощью технологий Интернета вещей, с цифровыми технологиями. Анализ данных из физического мира позволяет получить новые конкурентные преимущества. Эти факторы определили весомый вклад услуг системной интеграции и консалтинга в формирование объёма рынка Интернета вещей в России», – комментирует Елена Семеновская, директор по исследованиям, IDC Россия.

По оценкам IDC, ИТ- и бизнес-услуги заняли наибольшую долю на рынке, которая составила около 40%. На втором месте инвестиции в оборудование – серверные мощности и устройства. Большая часть проектов требует дополнительной установки датчиков, сенсоров для сбора недостающей информации данных и обновления вычислительных мощностей для обработки растущего количества данных с этих устройств.

Исследование рассматривает российский рынок Интернета вещей в разных аспектах и дает представление о тенденциях его развития. В отчет включена информация о приоритетах и задачах проектов, источниках финансирования, проблемах интеграции с существующими ИТ-инфраструктурами, вопросах безопасности, подходах к использованию IoT-платформы, анализе данных, периферийных вычислениях и экосистеме поставщиков.

Отчет опирается на данные, полученные в ходе двух международных исследовательских проектов. Основным источником данных стало глобальное исследование IoT Decision Maker Survey 2019, в котором приняли участие 4480 международных организации, включая 170 организаций из России, численностью более 100 человек. Также во отчете представлены данные последнего обновления регулярного исследования IDC Semiannual

Figure 3



0 компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC в России ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idcrussia.com/ru/>

Следите за нашими новостями: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \(Eng \)](#)

Контакты: Яна Фролова, Менеджер по маркетингу, IDC Россия, [yfrolova @ idc . com](mailto:yfrolova@idc.com), +7 (495)9-747-747

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
7495747747