



IDC: итоги четвертого квартала и всего **2019** г. на российском рынке устройств печати

IDC: итоги четвертого квартала и всего 2019 г. на российском рынке устройств печати

Москва, 6 февраля 2020 г. – Согласно результатам исследований компании IDC, в 2019 году поставки производителей на российский рынок печатающих устройств сократились на 1% по сравнению с уровнем 2018 года до 2,56 миллиона штук, а в денежном выражении – увеличились на 7,7% до 696 миллионов долларов США. В общем объеме продаж на лазерную технику пришлось около 1,75 миллиона устройств, в том числе почти 1,15 млн многофункциональных (МФУ); количество проданных струйных устройств составило чуть более 805 тысяч штук, большинство из которых также являются МФУ — их поставлено более 668 тысяч штук.

В четвертом квартале 2019 года российский рынок устройств печати вырос на 3,9% в штучном выражении и на 16,5% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За указанный период на российский рынок было поставлено около 831 тыс. принтеров, копиров и МФУ, совокупная стоимость которых составила около 227 млн долларов США. Средняя цена устройства увеличилась на 12% по сравнению с четвертым кварталом 2018 г.

Рынок лазерной техники в четвертом квартале 2019 г. вырос на 4,4% в штучном выражении и на 17,7% в денежном, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В сегменте монохромных устройств поставки в штуках скоростной категории до 20 стр/мин сократились на 14,4%, 21-30 стр/мин – увеличились на 30,3%, все остальные категории показали рост.

В сегменте цветной техники сократились поставки скоростных категорий 1-10 стр/мин на 7,6%, 11-20 стр/мин – на 0,2%, старшие категории показали двузначный рост.

Рынок струйной техники в четвертом квартале 2019 г. показал рост как в штучном — на 3,5%, так и в денежном выражении — на 13,6%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сокращение поставок в четвертом квартале показали струйные устройства в ценовых категориях 50-100 долларов США и 100-200 долларов США (на 29,8% и 2,1% соответственно), при этом почти вдвое увеличились поставки устройств в ценовом диапазоне 200-300 долларов США по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

«Прошедший 2019 год, несмотря на откровенно слабые показатели поставок в первом полугодии, тем не менее в итоге показал уверенную положительную динамику поставок,

наверстав упущенное во второй половине года и особенно в 4 квартале. Некоторую нестабильность в динамике поставок можно объяснить неуверенностью игроков рынка в экономической ситуации и курсах валюты. Продолжает меняться структура поставок: относительная доля более дорогих устройств как в лазерном, так и в струйном сегменте увеличивается», — прокомментировал Константин Макаренков, ведущий аналитик, IDC Russia & CIS.

0 компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia & CIS ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idc.com/cis>

Следите за нашими новостями: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \(Eng\)](#)

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
7495747747