

## IDC: итоги первого квартала 2020 года на российском серверном рынке

# IDC: итоги первого квартала 2020 года на российском серверном рынке

---

11 июня 2020 г., Москва – По результатам исследования IDC EMEA Quarterly Server Tracker, в первом квартале 2020 года на российский рынок было поставлено 30 767 серверов всех типов на общую сумму 231,16 млн долларов США. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество поставленных серверов выросло на 27,6%, тогда как объём поставок в денежном выражении увеличился на 34,9%.

Квартальные поставки серверов стандартной x86 архитектуры заняли 99,7% в количественном выражении. В денежном выражении серверы x86 составили долю в 92,6%, показав рост на 34,1% по отношению к 1-му кварталу 2019 года. Поставки RISC-систем выросли как в количественном, так и денежном выражении – на 5,6% и 46,9% соответственно

по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

По итогам квартала в первую тройку поставщиков вошли серверов стандартной x86 архитектуры, Hewlett Packard Enterprise, сохраняющая лидирующую позицию в сегменте серверных решений по количеству поставленных единиц оборудования, за которой следуют Lenovo и Dell Technologies. Данные вендоры продемонстрировали серьезные темпы роста поставок и в денежном выражении.

“В 1-м квартале рынок показал уверенную положительную динамику. Корпоративный сегмент продолжил инвестиции в развитие инфраструктуры. Наблюдался устойчивый спрос на высокопроизводительные системы. Крупные компании практически всех отраслей продолжают инвестиции как в модернизацию инфраструктуры, так и в реализацию новых сервисов”, – отмечает Михаил Лебедев, менеджер программы исследований рынка корпоративных систем, IDC в России и СНГ.

О компании:

IDC – ведущий поставщик информации и консультационных услуг, организатор мероприятий на рынках информационных

технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупках и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC в 110 странах изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях. Уже более 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач, позволяют им повышать конкурентоспособность, находить новые возможности для развития бизнеса и увеличения продаж. IDC – дочернее предприятие IDG, компании, лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий. Российское представительство IDC было открыто в 1995 году. IDC Russia ежегодно публикует более 30 исследований и проводит около 20 мероприятий.

Сайт компании: <http://idc.com/cis>

Следите за нашими новостями: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn \(Eng\)](#)

Обратная связь: Яна Фролова, менеджер по маркетингу, IDC Россия и СНГ. [yfrolova@idc.com](mailto:yfrolova@idc.com)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova  
yfrolova@idc.com  
74959747747