

Итоги второго регионального форума IDC Digital Reload Forum

Итоги второго регионального форума IDC Digital Reload Forum

24 июня международная аналитическая компания IDC провела онлайн-мероприятие IDC Digital Reload Forum, Back to the Future Part II. В форуме приняли участие более 300 руководителей и специалистов в области информационных технологий, информационной безопасности, руководителей бизнес-подразделений и HR-директоров из тринадцати стран – от Монголии до Беларуси, включая участников из регионов Центральной Азии и Кавказа.

Большинство ИТ-директоров и руководителей бизнес-подразделений справились с первыми вызовами пандемии COVID-19. Многим компаниям в той или иной степени удалось перевести сотрудников на удаленную работу и оптимизировать процессы управления в новых условиях. Этим вопросам мы посвятили первую часть форума в мае. Но что ждет нас в 2021 году? Каковы будут роль и приоритеты ИТ?

«Во втором полугодии во многих организациях начинается планирование на следующий год: формирование бюджета, решения по персоналу, вопросы о выборе технологических решений, которые потребуются в 2021 году, – отметил, открывая мероприятие, вице-президент IDC в Центральной Азии Андрей Беклемишев. – Мы решили заглянуть в будущее, что нас ждет через 6 месяцев, но самое главное определить, что мы должны сделать за эти оставшиеся 6 месяцев, для того чтобы подготовиться к 2021 году».

Главный советник по цифровому лидерству IDC Марк Дауд рассказал, что мы переживаем этап замедления экономики, который приведет к рецессии. Но компании не должны забывать о возвращении к росту. Им необходимо быть готовыми к тому моменту, когда станет жизненно важным ускорить темп роста и обогнать других. Поэтому цифровые технологии будут приобретать еще большее значение в будущем.

Свои рекомендации для ИТ-директоров дали участники панельной дискуссии Дмитрий Салов, менеджер по внедрению программ и проектов ИТ, North Caspian Operating Company и Василь Мельничук, Head of Technology, Access Microfinance Holding AG.

Дмитрий Салов порекомендовал наращивать мобильность пользователей, поскольку ситуация с COVID-19 быстро не исправится, обеспечивать их безопасность, увеличивая бюджеты на ИБ, поскольку растет периметр компании, повышается количество точек проникновения и возникает риск потери данных. Не менее важно обеспечить возможность коллективной работы пользователей. «Сейчас золотое время для ИТ-директора, потому что есть возможность показать, что ИТ

является не просто центром затрат, а может по-настоящему обеспечивать решения задач бизнеса, принести ценность для организаций за счет быстрого и качественного внедрения ИТ-инструментов, при этом роль CIO в компании будет повышаться», – подытожил эксперт.

Василь Мельничук добавил, что сейчас очень важно иметь мышление стартапа. Он посоветовал аудитории приветствовать эксперименты, не бояться ошибок и извлекать уроки из ошибок как можно раньше. Василь посоветовал не увлекаться проприетарными решениями, а пробовать решения с открытым исходным кодом и инфраструктуру как код, хранить данные в облачных средах. Также эксперт призвал ИТ-директоров не практиковать обычно болезненный переход со одних учетных систем на другие, а обустроить API и использовать интеграционные платформы, поскольку у интеграционных технологий большое будущее, причём как в технологическом, так и в бизнес-ориентированном аспекте.

Конференция состоялась при поддержке международных лидеров ИТ-индустрии: «Лаборатории Касперского», VMware, DELL Technologies совместно с SDC, Fortinet и Balasys.

Информационную поддержку форуму оказали интернет-порталы ALFA.KZ и HIREBEE, информационные порталы Info City, ICT News и «Первый Банковский! - Banker.kz», телеграмм-канал REAL DIGITAL.

О компании IDC

IDC (International Data Corporation) – ведущий поставщик информации, консультационных услуг и организатор мероприятий на рынках информационных технологий, телекоммуникаций и потребительской техники. IDC помогает профессионалам ИТ, руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения о закупке техники и выборе бизнес-стратегии. Более 1100 аналитиков IDC изучают технологии, тенденции и возможности отрасли на мировом, региональном и местном уровнях в 110 странах. Уже 50 лет знания IDC помогают клиентам компании в решении важнейших задач. IDC – дочернее предприятие IDG, компании лидирующей на мировом рынке ИТ-изданий, исследований и специализированных мероприятий.

Сайт компании: <http://idc.com/cis>

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yana Frolova
yfrolova@idc.com
74959747747