

国内SMB IT市場予測を公表

Japan, 2019年2月21日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内SMB IT市場（SMB：Small and Medium-sized Business、中堅中小企業）の2018年～2022年の予測を発表しました。これによると、2018年の国内SMB IT市場においては、2020年1月のWindows 7のサポート終了に伴うPCの更新需要に加えて、同じく2019年10月に予定されている「消費税増税 / 軽減税率制度」への対応を目的とした関連システムの刷新、改修が見込まれることから、市場規模は4兆1,214億円で前年比1.5%とプラス成長を予測しています。

従業員規模別でみると、2018年におけるPCの更新需要の拡大によって各企業規模でプラス成長を見込んでいますが、小企業（従業員規模：1～9人）、小規模企業（従業員規模：10～99人）、中小企業（従業員規模：100～499人）では、サーバー、ストレージといったオンプレミスに関連する支出は低調とみています。中堅企業（従業員規模：500～999人）では、大都市圏を中心に業績が好調な企業を中心にシステム刷新 / 開発が継続しています。2019年においても、各従業員規模でPC更新需要、および「消費税増税 / 軽減税率制度」対応を目的としたシステム刷新 / 改修を目的としたIT支出の需要が見込まれることからプラス成長を予測しています。2020年は、前年までのIT支出の反動によって、小企業、小規模企業でマイナス成長に落ち込みますが、中小規模や中堅企業では、引き続きシステム刷新、新規開発が継続することから、IT支出が拡大するとみています。

産業分野別でみると、2018年は各産業分野でプラス成長を予測しています。特に情報サービス、製造、医療、金融において高い成長率を見込んでいます。特に情報サービスでは、業績が好調なインターネットサービス事業者を中心にセキュリティ強化、ならびに決済など新たなサービスを開始していることから、IT支出は拡大しています。一方で、流通では、大都市圏における人材不足の解消のための業務効率化を目的とした投資に加えて、インバウンド需要への対応を目的としたIT支出が拡大していますが、大都市圏以外の地域では業績が低迷し、IT支出を抑制する企業が多く、IT支出全体ではプラス成長ながら1%台の成長率に留まるとみています。

国内SMB IT市場は、2019年までプラス成長を予測しています。2020年は、消費税増税、「東京オリンピック / パラリンピック」終了後の反動に伴い一旦低い成長率となりますが、その後緩やかに回復するとみています。ITサプライヤーは、2020年以降の国内SMB IT市場の拡大に向けて、第3のプラットフォーム、およびイノベーションアクセラ

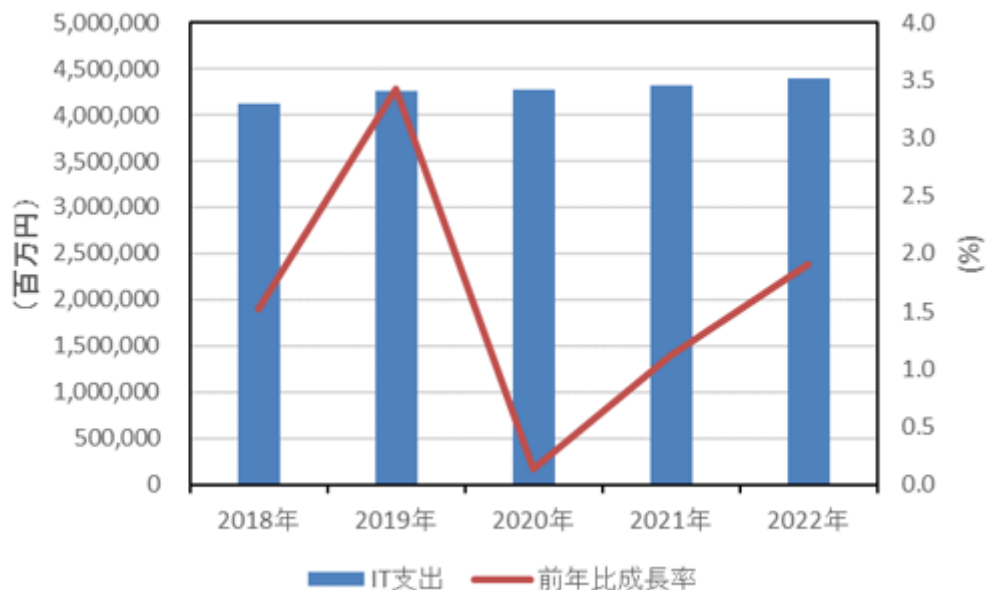
レーターを活用したソリューションの積極的な展開が求められます。「ITサプライヤーは、直近の業務効率化 / 生産性向上を目的とした案件に加えて、SMBとの共創による新たなソリューション開拓および、高い成長が継続するクラウドやビジネスサービス領域の強化を行い、新しいビジネス推進体制へと変革する必要がある」とIDC Japan ITスペンディング リサーチマネージャーの村西 明 は分析しています。

今回の発表はIDCが発行した国内 SMB IT 市場 産業分野別予測、2019年～2022年にその詳細が報告されています。本レポートでは、国内SMB IT市場の2018年～2022年の予測を従業員規模別、製品別、産業分野別で提供しています。

< 参考資料 >

国内SMB IT市場支出額 前年比成長率予測：2018年～2022年

Figure 1



Source: IDC Japan, 2/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan
jp-press@idcjapan.co.jp
+81-3-3556-4768