



## スマートホームデバイス市場は2桁成長と予測

**Japan, 2019年4月16日** - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、世界全体のスマートホームデバイスの出荷台数予測を発表しました。最新の[Worldwide Quarterly Smart Home Device Tracker](#)によると、2019年、スマートホームデバイスの世界市場は前年比26.9%の成長、8億3,270万台の出荷が見込まれます。一般消費者の自宅に複数のデバイスが導入され、製品やサービスが世界全体で拡大するため、2019年～2023年における年間平均成長率（CAGR：Compound Annual Growth Rate）は16.9%になり、2023年には約15.6億台のデバイスが出荷されると予測しています。

「2018年は、一般消費者の自宅に製品を導入することが重要でした。低価格のスマートスピーカー、および複数のスマートスピーカーのセット販売、様々なデバイスとの組み合わせ販売によって、AmazonとGoogleの両者が勝ち抜けました」と、米国IDC Mobile Device Tracker シニアリサーチアナリストのジテシュ・ウブラニは述べています。また「ただし、2019年には、さまざまなデバイスを結合し、ユーザーの要望に適合させたエクスペリエンスを生み出すこと、また、それ以上に音声以外の他のサービスと連携を深めることが重要になります」と述べています。

スマートホーム市場は、AmazonとGoogleの2社の寡占状態となりますが、Appleも今後、勢いを増すと予想されます。iOSおよびmacOSデバイスの人気と、非Apple製品上で、Appleアプリ / サービスが結合することによって、徐々にAppleのエコシステムに取り込まれる一般消費者が増えるとともに、エコシステムにデバイスを対応させるサードパーティーも増えると考えています。Apple以外では、サムスンも、非常に競争力があり、価値の持続継続性（サステナビリティ）があります。あらゆるカテゴリーに製品を拡大しており、BixbyとTizenへの投資を継続しているからです。

「着目すべき重要な動向の1つは、スマートアシスタントが家庭の全域に、どのように組み込まれるかということです」と、米国IDC Consumer IoT Program リサーチディレクターのレイモン・リャマスは述べています。「スマートアシスタントは、複数のスマートホームデバイスとの接点として連携 / 機能し、スマートホームエクスペリエンスの中心的役割を担います。そのことはすでに、スマートスピーカーで確認済みですが、これはやがて、アプライアンス、サーモスタット、およびあらゆる種類のビデオエンターテインメントなどへと向かいます」と述べています。

また、国内においては、2019年、スマートホームデバイスの国内市場は前年比22.0%の成長、944万台の出荷が見込まれます。2018年～2023年におけるCAGRは11.8%になり、2023年には約1,353万台のデバイスが出荷されると予測しています。「国内におけるスマートホームデバイスの活用は遅れている。米国と異なり、一般消費者によるIT投資への波及および経済拡大への喚起は限定的である。一方、法人向けのIT需要及び経済への波及効果は非常に大きい。スマートアシスタント（音声）の業務での活用が進めば、家庭における需要も高まるであろう」と、IDC Japan PC、携帯端末 & クライアントソリューションのシニアマーケットアナリストである渋谷 寛 は述べています。

※本プレスリリースは2019年3月29日の米国IDC（マサチューセッツ州 フラミンガム）による発表の日本語訳をベースとしてします。

< 参考資料 >

世界スマートホームデバイス出荷台数予測 2019年および2023年（カテゴリー別、単位：百万台）

カテゴリー	2019年 出荷台数予測	2019年 構成比	2023年 出荷台数予測	2023年 構成比	CAGR（2019年～2023年）
Home Monitoring/ Security	140.3	16.8%	351.7	22.6%	25.8%
Lighting	56.9	6.8%	183.2	11.8%	34.0%
Others	114.3	13.7%	269.4	17.3%	23.9%
Smart Speaker	144.3	17.3%	240.1	15.4%	13.6%
Thermostat	18.8	2.3%	37.5	2.4%	18.8%
Video Entertainment	358.1	43.0%	475.4	30.5%	7.3%
<b>Total</b>	<b>832.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,557.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>16.9%</b>

Source: IDC Japan. 4/2019

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

jp-Press Japan  
jp-press@idc-japan.co.jp  
+81-3-3556-4768