



国内エンタープライズIT市場予測を公表

Japan, 2019年6月4日 - IT専門調査会社 IDC Japan 株式会社（所在地：東京都千代田区九段北1-13-5、代表取締役社長：竹内正人、Tel代表：03-3556-4760）は、国内エンタープライズIT市場予測を発表しました。これによると2018年の国内エンタープライズIT市場規模は、前年比4.2%増の10兆1,441億円となりました。また、2018年～2023年の年間平均成長率（CAGR：Compound Annual Growth Rate）は3.4%で推移し、2023年の市場規模は11兆9,983億円になるとIDCは予測しています。

国内エンタープライズIT市場では、クラウドファースト戦略を実行するユーザー企業が増加しています。また、パブリッククラウドやホステッドプライベートクラウドを提供するために、サービスプロバイダーによる積極的な投資が継続しています。これらのことから、国内エンタープライズIT市場に占めるクラウド関連の売上額割合は、20.2%（2018年）から54.4%（2023年）になるとIDCは予測しています。

現在、国内市場ではデジタルトランスフォーメーション（DX）に対する関心が高まっています。しかし、現在の市場規模は限定的であり、その多くがデジタルサービス（主に一般消費者向けWeb / モバイルサービス）を提供するネット系企業の投資や、これらのIT基盤を提供するサービスプロバイダーの投資となっています。一方、企業におけるデータ駆動型ビジネスを実現するための投資は堅調に増加しています。今後、企業の「データ駆動型ビジネス / DX」に対する投資は、急速に拡大し、国内エンタープライズIT市場の成長を促進する重要な要因になるとIDCはみえています。

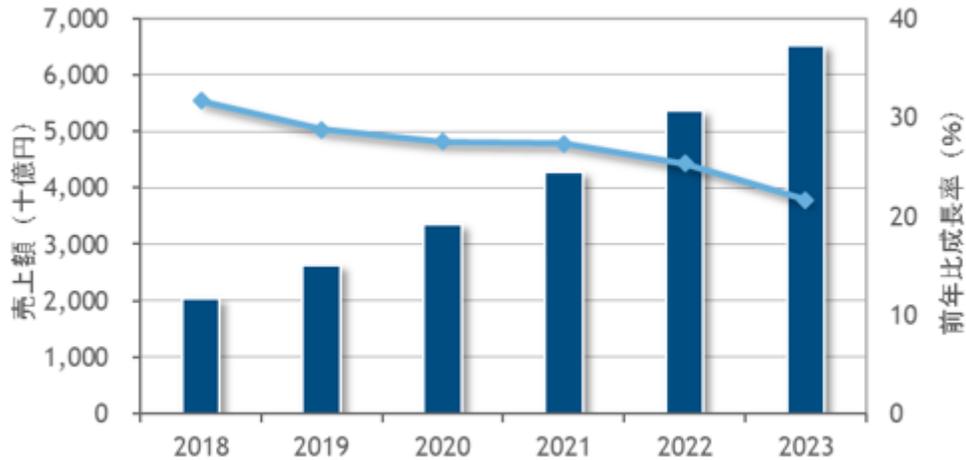
国内エンタープライズIT市場では、ハイブリッド / マルチクラウド時代を迎え、ベンダー間の提携および競合環境は変化しています。また、データ駆動型ビジネス / DXの支援がベンダーの競争力強化に欠かせない要素となっています。「ベンダーがユーザー企業のDX支援を競争力として強化するためには、ソリューションの提供ではなく、ビジョンの共有とコミットメント、クラウドネイティブにおけるエコシステムの強化、サブスクリプションビジネスへの対応が重要である」と、IDC Japan ITサービスのリサーチディレクターである松本聡は述べています。

今回の発表はIDCが発行した国内エンタープライズIT市場予測、2019年～2023年に関する詳細が報告されています。本レポートでは、国内エンタープライズIT市場を「従来型IT」と「クラウド：リプレイスメント / 効率化」「クラウド：データ駆動型ビジネス / DX」に区分して、従来型ITからクラウドへの移行動向や、DXが国内クラウド市場に与える影響を分析し、セグメント別に2019年～2023年の市場予測をまとめています。

< 参考資料 >

国内エンタープライズIT市場クラウド関連売上額予測、2018年～2023年

Figure 1



Note: 国内エンタープライズIT市場クラウド関連売上額には、ユーザー企業およびサービスプロバイダー向けの売上が含まれる

Source: IDC Japan, 6/2019

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

jp-Press Japan

jp-press@idcjapan.co.jp

+81-3-3556-4768