



Incorporación de Manufactura Avanzada en minería permitiría reducir hasta 105 millones de toneladas de CO2 en los próximos 10 años

Estudio de IDC revela oportunidades en minería:

Incorporación de Manufactura Avanzada en minería permitiría reducir hasta 105 millones de toneladas de CO2 en los próximos 10 años

El estudio Identificación de Oportunidades de Manufactura Avanzada en el sector Minero de partes, piezas, sistemas y dispositivos, desarrollado por la consultora internacional IDC para el Comité de Transformación Digital de Corfo tuvo como principal objetivo el presentar una profundización de las oportunidades existentes hoy en día de la manufactura avanzada en la industria minera. Además, su incorporación permitiría salvar 170 vidas y evitar más de 7.700 lesiones en un período de 10 años.

Santiago, 11 octubre 2019.- Teniendo como referencia que la minería del cobre representa el 90,2% de la producción minera de Chile, y en el marco del “Programa Estratégico de Manufactura Avanzada” la consultora **IDC Chile** realizó el estudio denominado “Identificación de Oportunidades de Manufactura Avanzada en el sector Minero de partes, piezas, sistemas y dispositivos”, para el *Comité de Transformación Digital de Corfo*, el cual tiene como objetivo principal presentar una profundización de las oportunidades existentes hoy en día para la manufactura avanzada en la industria minera.

La investigación buscó caracterizar las tecnologías y modelos de negocios que hacen factible la incorporación de **Manufactura Avanzada para aumentar la productividad en las empresas mineras durante el período 2016-2025**. Uno de los principales hallazgos señala que el efecto potencial de su incorporación, tiene un valor agregado para la industria de 56 mil millones de dólares. Además, se estima que su impacto se traduciría en una reducción de 105 millones de toneladas de emisiones de CO2 y podría eventualmente salvar 170 vidas y evitar más de 7.700 lesiones en una década de actividad minera.

“Estamos trabajando en la identificación y diagnóstico de las brechas y oportunidades, a través de nuestro Modelo de Transformación Digital hacia la Industria 4.0, con el objetivo de entregar insumos claves para impulsar la competitividad de este importante sector y su capacidad de crear valor para sus industrias clientes, siendo una de las más relevantes la minería”, aseguró el **Director Ejecutivo del Comité de Transformación Digital de Corfo, Juan Francisco García.**

Respecto a las tecnologías que permitirían mejoras continuas de procesos, entre las que destacan los sensores inteligentes, analítica avanzada e inteligencia artificial, **Natalia Vega, Country Manager de IDC Chile y Perú**, indicó que *“existe un amplio potencial, tanto para proveedores como para empresas mineras, al implementar tecnologías como la robótica y operaciones autónomas para la creación y captura de valor en los procesos productivos de la industria, teniendo como objetivo establecer una minería ágil para solucionar las problemáticas y desafíos actuales de productividad”*.

Oportunidades para proveedores

Por otra parte, y adicional a la información obtenida y analizada a lo largo del estudio, **IDC** plantea que las principales oportunidades para los proveedores de Manufactura Avanzada se concentrarán en el desarrollo de soluciones específicas, para lo que se deberá tener en cuenta elementos como el tamaño del mercado de la solución, el desarrollo actual de las propuestas, la madurez de las tecnologías, el comportamiento del ecosistema, entre otros factores.

Asimismo, se identifica que se requiere que las soluciones de Manufactura Avanzada incorporadas en la operación minera cumplan con los requisitos ya exigidos para estos procesos. Por ejemplo, en términos de normas, certificaciones y estándares de calidad, es importante para los proveedores contar con ellos en el proceso de elaboración, ya que las empresas mineras requieren asegurar calidad al momento de transformar y optimizar distintos procesos productivos.

A la luz de la investigación queda en evidencia que Chile posee un gran potencial para desarrollar su industria minera, mediante el incremento de proveedores y su capacidad de involucrarse en soluciones tecnológicas y productivas del sector. Algo para lo que se hace necesario que el ecosistema genere sinergias que permitan avanzar hacia productos y servicios con alto valor agregado. Generar mayores sinergias para la colaboración, entre la academia, los incentivos gubernamentales, las empresas mineras y los proveedores de manufactura, resulta un habilitador importante que permitiría facilitar el proceso de generación y adopción de Manufactura Avanzada en el ecosistema minero, de acuerdo a los análisis realizados por IDC.

La versión del estudio completo se encuentra a disposición de la industria en el sitio web del Comité de Transformación Digital (<http://ctdigital.cl/biblioteca-ctd/>).

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas

sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita www.idc.com y www.idclatin.com Síguenos en LinkedIn como <https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America>

Contacto para medios

e-press Chile - Claudia Poblete - Tel +569 7792 1950 - cpoblete@e-press.cl

e-press Chile - María José Sessa - Tel +569 8430 6558 - msessa@e-press.cl

e-press Chile - Catalina Jofré - Tel +569 8163 7743 - cjofre@e-press.cl

IDC LA - Dulce Enríquez Y. - Tel. 5010 1440 - denriquez@idc.com

IDC LA - Silvia Ortíz - Tel. 5010 1485 - smortiz@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485