



Crecerán 7 veces las inversiones de nube privada en México, con hiperconvergencia, entre 2017 y 2021: IDC

Figure 1



Crecerán 7 veces las inversiones de nube privada en México, con hiperconvergencia, entre 2017 y 2021: IDC

- *México se ubica entre los mercados más dinámicos de la hiperconvergencia a nivel mundial.*
- *La evolución del centro de datos hacia esquemas más flexibles propicia el crecimiento en la adopción de tecnología hiperconvergente.*

Ciudad de México a 28 de octubre de 2019.- En México, las inversiones en nubes privadas con soluciones de hiperconvergencia han sido exponenciales. En un lapso de cinco años, la consultora del mercado de tecnologías de la información más importante del país, IDC, estima que crecerá siete veces más su tamaño, al pasar de 10.7 millones de dólares en 2017 a 81.1 millones para 2021.

Monserrat Hernández, analista de infraestructura de IDC México, destacó que el mercado nacional es uno de los más dinámicos de América Latina y a nivel global, pues la adopción de soluciones de hiperconvergencia (HCI) en la región presenta una tasa de crecimiento promedio anual de 34%, entre 2017 a 2023; pero en México se estima será de 35% en el mismo periodo, mientras que el promedio mundial será de 27%.

La especialista explicó que los sistemas hiperconvergentes son una evolución natural de la infraestructura tecnológica, al integrar de forma nativa las funciones principales de almacenamiento, cómputo y redes de almacenamiento en una sola solución de software o dispositivo, lo que facilita la implementación y adopción de soluciones de nubes privadas en los centros de datos.

Estas tasas de crecimiento, comentó, se deben a que el mercado de centros de datos en México está pasando por un punto de inflexión entre la adquisición tradicional de servidores a la contratación de la infraestructura como servicios (IaaS); “donde hiperconvergencia tomará relevancia al ser la opción para implementar nubes privadas en un contexto de centro de datos híbridos”, enfatizó.

Hernández detalló que anualmente IDC realiza una encuesta a diferentes compañías del país y en 2018 se les preguntó “¿Cuánto de su presupuesto destinaba a su centro de datos propio en comparación con su inversión en centros externos?” Los directivos respondieron que cerca de 58% de sus recursos era para infraestructura propia; pero en 2020, los entrevistados proyectan que la tendencia cambiará, 48% será para su centro de datos y 52% para centros externos.

Cifras que se complementan con el comportamiento del mercado de servidores, el cual se mantendrá estable en los próximos cuatro años, mientras que la contratación de infraestructura como servicio presenta aumentos importantes.

Para 2020, IDC espera que ambos mercados superen los 328 millones de dólares y para el siguiente año el consumo de IaaS superará la venta de los equipos, mientras que en 2023 sobrepasarán los 900 millones.

En otro estudio, sobre la visión de compra de las organizaciones en 2019, Monserrat Hernández mencionó que 43% de los entrevistados indicaron que implementarán hiperconvergencia para el despliegue de nube privada por los beneficios de escalabilidad, facilidad de gestión y la flexibilidad que se logran.

La investigadora complementó que, desde el punto de vista del negocio, las iniciativas que impulsan las inversiones en HCI son: la reducción de costos en 61% y el incremento a la productividad en 57%.

En la parte tecnológica, los entrevistados de IDC ubican a la HCI como sistemas que les permiten un mejor aprovechamiento de los datos para crear nuevas fuentes de ingresos digitales (17%) y para tener una mezcla física y digital de la experiencia del cliente (18%).

La investigadora puntualizó que las principales oportunidades para el crecimiento del mercado de HCI están en el sector financiero y el retail.

Uno de los sectores de mayor interés, es el comercial que está interesado en el incremento en la eficiencia operativa y de sus ingresos, la hiperpersonalización de sus servicios, apertura de sucursales y ofrecer la misma experiencia de compra virtual y física a sus clientes, donde la HCI es una excelente opción para obtener más información con big data y analíticos, inteligencia artificial (IA) y chatbots para tiendas en línea.

Mientras que el sector financiero, que está abocado a la reducción de costos y retención de clientes, la HCI los puede ayudar en la automatización de procesos, digitalización de servicios e incrementar sus niveles de seguridad, IA, big data y cognitivos.

Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita www.idc.com y www.idclatin.com.

Síguenos en LinkedIn como: <https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America>

Contacto para medios:

- **ACS - Paola Gutiérrez** - pgutierrez@acsmex.com
- **ACS - Javier Carreto** - jcarreto@acsmex.com
- **IDC LA - Dulce Enríquez Y.** - Tel. 5010 1440 - denriquez@idc.com
- **IDC LA - Silvia Ortíz** - Tel. 5010 1485 - smortiz@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485