



Mercado de infraestrutura de TI cai 18% no 2º trimestre de 2019

Estudos da IDC Brasil apontam queda de 18% nos investimentos em infraestrutura de TI

Resultado do segundo trimestre de 2019 é atribuído ao cenário político-econômico; Setor de redes foi o único a registrar crescimento, devido à corrida das empresas para a transformação digital

São Paulo, 24 de setembro de 2019 – O mercado de infraestrutura de TI no Brasil teve queda de 18% no segundo trimestre de 2019 e faturou US\$ 315, 52 milhões, de acordo com o *IDC Brazil Enterprise Infrastructure Q2 2019*, estudo da IDC Brasil, líder em inteligência de mercado, serviços de consultoria e de conferências para indústrias de Tecnologia de Informação e Comunicações. “*A expectativa em relação à reforma da Previdência travou os investimentos tanto do setor público como do privado. Além disso, grande parte dos equipamentos é importada e a oscilação do dólar no período adiou investimentos e derrubou os números no período*”, afirma Luis Altamirano, analista da IDC Brasil.

Dos setores que englobam o mercado de infraestrutura de TI - servidores, armazenamento e redes -, apenas o de redes (roteadores, switches e Wi-Fi corporativo), teve bom desempenho. Nos meses de abril, maio e junho deste ano, segundo o *IDC Brazil Networking Tracker Q2 2019*, a receita foi de US\$ 155,75 milhões, crescimento de 3% em relação aos mesmos meses de 2018, impulsionado pela transformação digital. “*As pequenas empresas já nascem digitais, mas as médias e grandes empresas de setores como educacional, hoteleiro, financeiro e de manufatura ainda estão em algum estágio da jornada de transformação para um mundo menos analógico e mais conectado*”.

Já o mercado de servidores x86, de acordo com o *IDC Brazil Server Tracker Q2 2019*, fechou o segundo trimestre de 2019 com receita de US\$ 110,38 milhões e queda de 26%, bem diferente do registrado no segundo trimestre de 2018, quando o segmento teve alta de 66%. No entanto, o analista da IDC reforça que não foi o segundo trimestre deste ano que teve um desempenho muito baixo e, sim, o mesmo período do ano passado que teve uma performance surpreendente. “*Normalmente, os últimos três meses do ano são os melhores em termos de investimentos em*

servidores, mas em 2018, por conta das eleições, as compras foram antecipadas”. O estudo da IDC concluiu também que, em abril, maio e junho de 2019, as máquinas racks para datacenters foram as mais vendidas.

Completando o panorama do mercado de infraestrutura de TI no segundo trimestre de 2019, o *IDC Brazil Storage Tracker Q2 2019* indicou que o setor de armazenamento externo faturou US \$ 49,39 milhões, queda de 42% em relação ao mesmo período de 2018. Os dados refletem um comportamento que já vem sendo observado, com equipamentos de médio porte ganhando o mercado em relação ao segmento high-end.

Em 2019, a IDC Brasil prevê queda de 11% na receita do setor de servidores e de 14% no de armazenamento externo. Já o de redes deve continuar crescendo, registrar alta de 6% e contribuir para o mercado de infraestrutura fechar o ano com queda de 5%. Em termos de representatividade dos mercados, redes terá 47%, servidores 34%, e armazenamento externo 19% de participação.

Para 2020, a IDC prevê alta de 2% no mercado de infraestrutura. *“Teremos uma diretriz melhor em relação ao cenário político-econômico que tem reflexo no setor público e privado. No ano que vem se espera um maior investimento de setores não tradicionais de TI, como o da saúde, educação e comércio”*, finaliza.

Acompanhe a IDC no LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/8184347>

Sobre a IDC

A International Data Corporation (IDC) é líder em inteligência de mercado, serviços de consultoria e eventos para os mercados de tecnologia da informação, telecomunicações e tecnologia de consumo.

Com mais de 1.100 analistas em todo o mundo, a IDC fornece conhecimentos globais, regionais e locais sobre tendências e oportunidades em tecnologia e indústria em 110 países. A análise e o conhecimento da IDC ajudam os profissionais de TI, executivos e a comunidade de investimentos a tomar decisões fundamentadas sobre a tecnologia e atingir os principais objetivos comerciais. Fundada em 1964, a IDC é uma subsidiária da IDG, a principal empresa de tecnologia, pesquisa e mídia de eventos do mundo.

Para saber mais sobre IDC, visite www.idc.com e www.idclatin.com

Informações para a imprensa:

Rosa Arrais Comunicação

Rosane Gomes – Tel.: (11) 3672-3531 ramal 21 ou Cel.: (11) 95318.4937 - rosane@rosaarrais.com.br

Rosa Arrais – Tel.: (11) 3672-3531 ramal 18 ou Cel.: (11) 99931.7378 - rosa@rosaarrais.com.br

IDC Latin America

Dulce Enríquez – Tel.: (5255) 5010 1440 - denriquez@idc.com

Silvia Ortiz – Tel.: (5255) 5010 1485 - smortiz@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485

