



## **Ciberseguridad: Expertos exponen cómo administrar el riesgo a nivel empresarial**

### **Ciberseguridad: Expertos exponen cómo administrar el riesgo a nivel empresarial**

*Especialistas de la consultora IDC y ejecutivos de firmas tecnológicas dieron a conocer las principales tendencias en servicios de seguridad, monitoreo de ataques, modelos de ciberseguridad y diseño de soluciones seguras, en el marco del evento IDC Security 2019.*

**Santiago, 20 de junio 2019.-** Ataques cibernéticos, Robo de datos, y falsificación son parte de los ataques digitales que sufren tanto los usuarios como las empresas. No obstante, pese a que el concepto de ciberseguridad no es nuevo, constantemente surgen nuevos mecanismos utilizados para la vulneración de datos o interrupción de servicios.

Estos temas y otras interrogantes respecto a cómo se debe administrar el riesgo a nivel empresarial fueron discutidos en el marco del evento IDC Security 2019. En la instancia, Patricio Soto, Gerente de Consultoría, IDC destacó la importancia de llevar a cabo un proceso de transformación digital que incluya un modelo de seguridad, que permita predecir ataques, esté alineado con el objetivo del negocio y que contemple un presupuesto específico.

*“Idealmente las empresas requieren pasar de ser reactivas a ser proactivas, incorporando plataformas y soluciones que les permitan tener visibilidad de los riesgos y adelantarse a posibles ataques. Si tuviéramos que hablar de las tecnologías que están ayudando en este ámbito, debemos destacar la Inteligencia Artificial que apunta precisamente a predecir los riesgos. Por otra parte, considerar que la madurez se va alcanzando en la medida que se conjugue en el tiempo, factores como la visión estratégica de la compañía, cómo es capaz de administrar el riesgo, el desarrollo de las personas unido a los procesos y las adopciones de las diferentes tecnologías que logren las compañías”,* advirtió Soto.

Y sobre la inversión en este ámbito, añadió “En nuestro estudio de Latin America Investment Trends 2H18, observamos que un 48% de las empresas tiene como una de sus principales prioridades la inversión en ciberseguridad, aunque cabe preguntar cuán efectiva está siendo esta inversión y si se posterga o no ante otros temas urgentes dentro de las compañías”.

Asimismo, se refirió a la importancia de considerar múltiples factores para garantizar la seguridad tanto tecnológicos como otros que apunten al ecosistema de una organización y también a sus colaboradores y clientes.

### **En constante cambio**

Por otro lado, Cristián Peña, Analista Senior de Dispositivos Comerciales y de Consumo, IDC se refirió a lo fundamental que es entender la ciberseguridad como un concepto dinámico, que impone cada día nuevos desafíos.

*“La cantidad de variables que hoy deben contemplar las empresas para garantizar la seguridad a nivel digital supone crear nuevos servicios, respetando accidentes, riesgos y fraudes. La ciberseguridad tiene que entenderse como algo más allá de la tecnología, como una cadena de valor que impactará los objetivos del negocio y políticas de inversión”, indicó el analista.*

Durante la jornada también participaron ejecutivos de ESET, Check Point, ST Computación, CenturyLink y CoasinLogicalis, quienes hicieron hincapié en temas como la seguridad en entornos multi cloud, cómo prepararse ante ataques cibernéticos y la ciberseguridad de cara al 2020 junto con la figura de los directores de seguridad de la información o CISO (por sus siglas en inglés).

### **Acerca de IDC**

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita [www.idc.com](http://www.idc.com) y [www.idclatin.com](http://www.idclatin.com) Síguenos en LinkedIn como <https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America>

### **Contacto para medios:**

- **e-press Chile - Claudia Poblete** - Tel +56 9 7792 1950 - [cpoblete@e-press.cl](mailto:cpoblete@e-press.cl)
- **e-press Chile - María José Sessa** - Tel +56 2 2334 4466 - [msessa@e-press.cl](mailto:msessa@e-press.cl)
- **IDC LA - Dulce Enríquez Y.** - Tel. 5010 1440 - [denriquez@idc.com](mailto:denriquez@idc.com)
- **IDC LA - Silvia Ortíz** - Tel. 5010 1485 - [smortiz@idc.com](mailto:smortiz@idc.com)

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## **For more information contact:**

Dulce Enriquez (denriquez)

[denriquez@idc.com](mailto:denriquez@idc.com)

5550101440

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

[smortiz@idc.com](mailto:smortiz@idc.com)

5550101485