



## **En el 1er año del presidente AMLO, la industria de TIC en el país tendrá un crecimiento de 1.7%: IDC**

Figure 1



## **En el 1er año del presidente AMLO, la industria de TIC en el país tendrá un crecimiento de 1.7%: IDC**

- *Los mayores desafíos han sido la reducción de las compras y las contrataciones en las dependencias del gobierno federal.*
- *Para 2022, se espera una tasa de crecimiento de 3%*

Ciudad de México a 4 de diciembre de 2019. - Durante el primer año del presidente, Andrés Manuel López Obrador, la Industria de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) de México, se desacelera y se espera recuperé las tasas de crecimiento que mostró en 2017 y 2018, posiblemente para 2022, indica Jorge Gómez, director de soluciones empresariales en México, de la principal firma de análisis del sector, IDC.

Como consecuencia de la incertidumbre económica que enfrenta el país y la situación sociopolítica, así como la reducción en las inversiones de las empresas y en especial de las dependencias del gobierno federal, IDC proyecta que el mercado nacional de TIC crezca 1.7% en comparación con 2018.

“Esta cifra representa poco más de la mitad de las tasas que se alcanzaron los dos años anteriores (tres puntos porcentuales) por lo que se percibe una clara desaceleración en el sector, como una tendencia natural de la contracción económica nacional”, precisa Gómez, al detallar que el valor de mercado está integrado por todo lo que se consume en la parte de infraestructura tecnológica, software, servicios de TI, así como las inversiones en telecomunicaciones: dispositivos móviles, equipos de redes y comunicaciones, y sus servicios.

“Sin embargo, en 2020 y 2021 esperamos una recuperación del crecimiento de 2.2% y 2.5% respectivamente, para que en 2022 regresemos a las tasas de 3%”, agrega.

El directivo de la subsidiaria menciona que el sector más afectado en este año fue gobierno federal, debido al freno que realizaron las instituciones tanto en la compra de TIC como en la renovación de contratos, con la idea de hacer una revisión detallada de sus recursos y lograr mayores ahorros.

“Hasta lo que sabemos, las secretarías trabajan en recuperar las capacidades de la infraestructura de su centro de datos, e impulsar desarrollos en software libre y proyectos con el apoyo de universidades, y pequeñas y medianas empresas”, declara.

En consecuencia, los proveedores de TI están reestructurando sus estrategias para canalizar sus esfuerzos hacia los gobiernos estatales y municipales, en áreas como: mejoras para la recaudación fiscal, sistemas de apoyo para la impartición de justicia, seguridad pública y proyectos de ciudades inteligentes, entre otros.

“En los últimos años, las compras del sector gobierno han reducido sus recursos, en 2018 las inversiones se contrajeron en 22%; aunque para 2020 tendrán una recuperación de 7%, respecto a los recursos invertidos en 2019; empujado principalmente por el impulso al proyecto de “Internet para Todos”, a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes” argumenta el analista.

En la parte empresarial -equipos de almacenamiento, servidores, redes, cómputo en la nube, software y servicios administrados- que entre 2017 y 2018 crecieron alrededor de 7%, para este año alcanzará cerca de 6 puntos porcentuales.

Debido al nivel de tecnificación que han alcanzado las organizaciones en México, que no les permite dejar de invertir en tecnología, -las TIC ya están dentro de sus costos de negocio y representan un gasto constante- y en la medida que se recupere el mercado, se espera que 2022 pudiera alcanzar crecimientos de doble dígito, como pasaba en 2014 y 2015.

De igual forma, entre las empresas ya se aceptó la idea que, para crecer por arriba de las tasas del crecimiento orgánico de la economía, se requiere de la tecnología para innovar en la atracción de clientes, desarrollar nuevos productos y servicios; ser más eficiente, barato y brindar una mejor experiencia a sus clientes respecto a la competencia.

Sin embargo, al compararlo con el resto de América Latina, el investigador de IDC menciona que las inversiones en el país cerrarán con tasas de crecimiento por debajo del promedio de la región, y menores a las de Brasil, algo que no pasaba hace mucho tiempo.

En la parte de tendencias, Gómez explicó que se incrementará la adquisición de compras tecnológica por servicios; es decir, veremos una reducción del Capex en las organizaciones por un incremento del Opex, por la reducción de costos y los beneficios de tener a las TIC como servicios. “En IDC predecimos que para 2023 el valor del Opex de TI será igual al CAPEX”, detalla el analista.

\*\*\*

## **Acerca de IDC**

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita [www.idc.com](http://www.idc.com) y [www.idclatin.com](http://www.idclatin.com).

Síguenos en LinkedIn como: <https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America>

## **Contacto para medios:**

- **ACS - Paola Gutiérrez** - [pgutierrez@acsmex.com](mailto:pgutierrez@acsmex.com)
- **ACS - Javier Carreto** - [jcarreto@acsmex.com](mailto:jcarreto@acsmex.com)
- **IDC LA - Dulce Enríquez Y.** - Tel. 5010 1440 - [denriquez@idc.com](mailto:denriquez@idc.com)
- **IDC LA - Silvia Ortiz** - Tel. 5010 1485 - [smortiz@idc.com](mailto:smortiz@idc.com)

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Dulce Enriquez (denriquez)  
denriquez@idc.com  
5550101440  
Silvia Maria Ortiz (smortiz)  
smortiz@idc.com  
5550101485