

## Inteligencia Artificial, clave para la recuperación de las empresas: IDC

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CLAVE PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS: IDC

- En 2019, el valor de las soluciones de Inteligencia Artificial en Latinoamérica alcanzó los 488 millones de dólares.
- La Inteligencia Artificial integrada a otras soluciones tecnológicas permite a las organizaciones automatizar más procesos y predecir los cambios en el mercado, entre otros beneficios.

Latinoamérica, a 14 mayo de 2020. Las soluciones integradas con Inteligencia Artificial (IA) pueden ayudar a las organizaciones durante la contingencia sanitaria por COVID-19 y en el periodo de recuperación económica en Latinoamérica, especialmente en temas de Seguridad, Analítica, Big Data, y estrategias para el Internet de las Cosas (IoT), entre otras, explicó Pietro Delai, Gerente de Programa, Software y Cloud Solutions de la principal firma de analistas del mercado de Tecnologías de la Información, para Latinoamérica, IDC.

Durante el webinar Además del CRM & ERP ¿Cómo se apalanca el uso de la Inteligencia Artificial en América Latina?, el analista destacó que estas soluciones tienen un potencial de crecimiento enorme, al acelerar la Transformación Digital de las organizaciones y ayudarlas a resolver los nuevos retos del mercado.

Delai detalló que en 2019, todo el mercado de IA en la región alcanzó un valor de 488 millones de dólares, de los cuales la mitad fueron por servicio; mientras que en Estados Unidos, el mercado fue 45 veces más grande.

Comentó que la IA integrada con otras soluciones tecnológicas, ayuda a las organizaciones no solo a automatizar los procesos, sino a tener mejores proyecciones

del mercado en tiempo real y ubicar nuevas oportunidades de negocio.

Por ejemplo, en temas prioritarios para las empresas latinoamericanas como la seguridad, la IA es imprescindible para la automatización de estrategias de prevención, detección e investigación de riesgos. Especialmente, durante la cuarentena por el Coronavirus (COVID-19), donde la estrategia tradicional de seguridad ya no es funcional en un entorno con muchos puntos de acceso remoto a la infraestructura del negocio.

En el caso de Analítica y Big Data, que son la segunda prioridad de los latinoamericanos, la IA es clave para dejar de revisar la información de la semana pasada, porque en realidad son análisis de las oportunidades perdidas.

“Hoy se requieren analíticos avanzados, con sistemas integrados de machine learning para ayudarlos a predecir en tiempo real los cambios del mercado y hacer un uso pleno de la IA en la organización”, aseguró Pietro Delai.

El facilitar la integración al negocio de nuevas herramientas como: Robotic Process Automation para eliminar tareas repetitivas y agilizar los procesos, como lo hacen actualmente en los videojuegos; brinda a las organizaciones el poder realizar

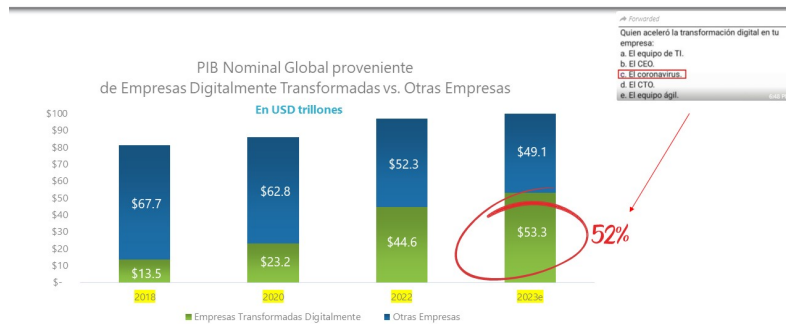
simulaciones de modelos de negocio para entender cómo les afectarían los cambios en el mercado. Por ejemplo, el paso hacia una nueva política económica en su país.

En sistemas tradicionales como los CRM y ERP, la IA ayuda a mejorar la atención del cliente, mezclar y gestionar productos físicos y digitales, automatizar la cadena de suministro, optimizar inventarios o establecer smart routing, entre otras estrategias.

Delai enfatizó que la proyección de IDC para 2023 – hecha antes de Covid-2019 – era que la economía digital superaría a la tradicional, ya que las empresas digitalmente transformadas generarían cerca del 52% del PIB nominal en todo el mundo. Se debe considerar que si bien, por un lado la pandemia puede reducir el PIB, por otro lado ha acelerado muchos procesos de digitalización.

Figure 1

### La economía digital es la vencedora



\* Fuente: IDC Digital Economy Model, 2019

\*\*\*

## Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es la principal firma mundial de inteligencia de mercado, servicios de consultoría, y eventos para los mercados de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Tecnología de Consumo. Con más de 1,100 analistas alrededor del mundo, IDC provee experiencia mundial, regional y local sobre las tendencias y oportunidades en tecnología e industria en 110 países. El análisis y conocimiento de IDC ayuda a los profesionales de TI, ejecutivos de negocios y la comunidad de inversión, a tomar decisiones fundamentadas sobre tecnología y a alcanzar los objetivos clave de negocio. Fundada en 1964, IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder en medios de tecnología, investigación y eventos. Para conocer más acerca de IDC, por favor visita [www.idc.com](http://www.idc.com) y [www.idclatin.com](http://www.idclatin.com).

Síguenos en LinkedIn como:  
<https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America>

Contacto para medios:

- ACS - Paola Gutiérrez – Tel. 551510 4586 - [pgutierrez@acsmex.com](mailto:pgutierrez@acsmex.com)
- ACS - Javier Carreto – Tel. 552690 8772 - [jcarreto@acsmex.com](mailto:jcarreto@acsmex.com)

- IDC LA - Dulce Enríquez Y. - Tel. 5010 1440 - [denriquez@idc.com](mailto:denriquez@idc.com)
- IDC LA - Silvia Ortiz - Tel. 5010 1485 - [smortiz@idc.com](mailto:smortiz@idc.com)

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

[smortiz@idc.com](mailto:smortiz@idc.com)

5550101485

Dulce Enriquez (denriquez)

[denriquez@idc.com](mailto:denriquez@idc.com)

5550101440