

IDC estima que el 53% de las empresas reducirán sus inversiones en TI en América Latina en el segundo trimestre de 2020, en respuesta a la pandemia de COVID-19

IDC estima que el 53% de las empresas reducirán sus inversiones en TI en América Latina en el segundo trimestre de 2020, en respuesta a la pandemia de COVID-19

- Se prevé la reanudación y el establecimiento de la “nueva normalidad” a partir del primer trimestre de 2021
- Prioridad de dispositivos móviles, como computadoras portátiles y tabletas, que les permiten a consumidores y empresas conectarse de manera remota
- La nube híbrida y la seguridad se destacan durante la pandemia y marcan la etapa post COVID-19

Latinoamérica, a 16 junio de 2020. La fase actual por la que están atravesando las empresas de TI en relación con la pandemia de COVID-19 es de realineación, periodo que se estará extendiendo de 6 a 11 meses a partir del comienzo de la pandemia. "De acuerdo con los indicadores económicos, de salud y encuestas realizadas por IDC, se prevé que a los países en América Latina les tome de 6 a 11 meses realinearse ante los efectos de COVID-19. Esto dependerá en gran medida de la recuperación de cada una de las industrias y segmentos, estableciendo una “nueva normalidad” en términos económicos y de proyectos de TI a partir del primer trimestre del 2021.” Así lo menciona Alejandro Floreán, Vicepresidente de Consultoría y Estrategia de IDC Latinoamérica, la consultora más importante del sector TIC en la región.

Como resultado, se espera que el 53% de las empresas latinoamericanas disminuyan las inversiones en TI en el segundo trimestre de 2020. Mientras que la expectativa de disminución a nivel mundial sobre pasa el 55%, lo que

mantiene a América Latina como la región más optimista en comparación con otras regiones.

Para IDC, en el primer trimestre de 2020 la mayoría de las categorías tecnológicas experimentaron calma antes de la tormenta. “Un ejemplo son los envíos de PC, que crecieron un 4% en América Latina y un 16% en Brasil, en comparación con 2019. De acuerdo con Floreán, muchas compañías de tecnología informaron un sólido aumento en los ingresos de enero a marzo de este año.

Las empresas han tenido que poner en marcha diferentes iniciativas para mantener sus operaciones durante la cuarentena y hacer frente a los desafíos que surgen con la pandemia. IDC afirma que el 63% de las empresas están empleando un modelo de trabajo dinámico y reconfigurable, el 52% están conectando a organizaciones e individuos, independientemente de su ubicación, situación o contexto; mientras que el 40% garantiza la resiliencia en la infraestructura digital y el 39% genera confianza en sus clientes. “Muchas compañías han tenido que implementar diferentes modelos de Transformación Digital de una manera muy rápida, incluso tuvieron que tomar decisiones apresuradas que han venido corrigiendo durante

las últimas semanas” comenta Floreán.

Los consumidores y las empresas están priorizando dispositivos como las computadoras portátiles y las tabletas, que les permiten aprender, trabajar y entretenerse de forma remota. Es probable que las empresas detengan la implementación de smartphones debido a una mayor adherencia a las computadoras portátiles y tabletas. "Las soluciones VDI (Infraestructura de escritorios virtuales- por sus siglas en inglés) y las aplicaciones colaborativas están teniendo un crecimiento importante que no se había visto hasta antes del 2019; a pesar de ya estar disponibles anteriormente, hoy en día juegan un rol fundamental para mantener la operación del negocio", explica el experto.

Otro de los segmentos que se ha mantenido resiliente es Seguridad, tanto integral como Hardware y Software, así como Servicios. Uno de los indicadores que soporta el crecimiento, es la optimización de la infraestructura de red para garantizar VPNs rápidas, eficientes y seguras. IDC ha identificado que con la realineación que ocurrirá en los próximos meses, las empresas se enfocarán hacia el manejo seguro y encriptado de los sistemas de colaboración, de escritorio y críticos de las empresas.

En el mercado de las telecomunicaciones en América Latina, las oportunidades de ingresos se encuentran en UCaaS, gestión de Multicloud, Seguridad, SD-WAN y contenido de video; no solo para los operadores, sino también para los proveedores de tecnología.

Etapa post COVID-19

Para la etapa post COVID-19, IDC señala la nube híbrida como la tendencia más importante en América Latina, especialmente en las cargas de trabajo críticas. Las inversiones se centrarán en garantizar la continuidad del negocio a corto plazo y acelerar las iniciativas de Transformación Digital a medio plazo. "Los proveedores de la nube tendrán más influencia en el centro de datos y las empresas aumentarán el uso de la nube pública durante la pandemia, aprovechando su flexibilidad y escalabilidad", menciona Alejandro Floreán

El impacto inmediato está en la seguridad de la red, específicamente en soluciones que proporcionan conexiones y acceso seguros. Es probable que las organizaciones que aumenten su consumo en la nube también requieran soluciones de

seguridad basadas en la nube, menos complejas de implementar e integrar y que estén en línea con la distancia social entre los profesionales de Ciberseguridad y el personal de TI.

Por el momento, IDC recomienda crear conciencia sobre la necesidad de acelerar las iniciativas digitales, especialmente en relación con la continuidad del negocio cuando la situación de la pandemia aminore. Así como crear operaciones y servicios digitales más resilientes; repensar la experiencia del cliente y lo que les brinda, además de capacitar a los empleados para ser empáticos y continuar brindando atención al cliente.

Sobre a IDC

A International Data Corporation (IDC) é líder em inteligência de mercado, serviços de consultoria e eventos para os mercados de tecnologia da informação, telecomunicações e tecnologia de consumo.

Com mais de 1.100 analistas em todo o mundo, a IDC fornece conhecimentos globais, regionais e locais sobre tendências e oportunidades em tecnologia e indústria em 110 países.

A análise e o conhecimento da IDC ajudam os profissionais de

TI, executivos e a comunidade de investimentos a tomar decisões fundamentadas sobre a tecnologia e atingir os principais objetivos comerciais.

Fundada em 1964, a IDC é uma subsidiária da IDG, a principal empresa de tecnologia, pesquisa e mídia de eventos do mundo.

Para saber mais sobre IDC, visite www.idc.com e www.idclatin.com

Acompanhe a IDC no LinkedIn
- <https://www.linkedin.com/company/IDC-Latin-America>

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Silvia Maria Ortiz (smortiz)

smortiz@idc.com

5550101485

Dulce Enriquez (denriquez)

denriquez@idc.com

5550101440